



**Výroční zpráva 2024**

## **OBSAH**

- I. Základní charakteristika
- II. Profil spolku
- III. Spolupráce – partneři
- IV. Statistiky a data
- V. Činnost destinační kanceláře
- VI. Hlavní aktivity Kraje blanických rytířů
- VII. Hospodaření Kraje blanických rytířů



**Kraj  
blanických  
rytířů**

## I. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

Název: Kraj blanických rytířů, z. s.

Sídlo: Pláteníkova 264, Vlašim 258 01

Kontaktní adresa: Komenského nám. 177, Votice 259 01

IČ: 07362889

Registrace: Městský soud v Praze, L 70780/MSPH

### **Zakladatelé:**

Město Vlašim

Město Votice

Město Zruč nad Sázavou

Město Miličín

Město Trhový Štěpánov

Městys Louňovice pod Blaníkem

Městys Načeradec

Městys Neustupov

Obec Hulice

Obec Jankov

Obec Kamberk

Obec Olbramovice

Obec Pravonín

Obec Ratměřice

Obec Veliš

Obec Zvěstov

Půjčovna lodí Samba, s.r.o.

ZO ČSOP Vlašim

Obec Heřmaničky

Obec Smilkov

Obec Mezno

### **Další členové spolku k 31. 12. 2024**

Městys Čechtice

Obec Soutice

Muzeum Podblanicka

Obec Kondrac

Obec Vojkov

Obec Střeziměř

Městys Vrchotovy Janovice

Ratměřice - NAM SE DAŘÍ, z.s.

SDH Nespery, z. s.

Spolek Fakt-um

Jana Mandovcová: Zahrádecký dvůr

Bez Kempu, s.r.o.

Železnice Česká Sibiř, z.s.

ATS spol. s.r.o. (Kytky z České Sibiře)

### **Termíny setkání členské základny v roce 2024:**

22.2. 2024

11.6. 2024

28.11. 2024

### **Představenstvo k 31. 12. 2024**

Bc. Jaroslava Pokorná, předsedkyně

Mgr. Viktor Liška

Mgr. Radovan Cáder

Mgr. Martina Fialová

Mgr. Kateřina Červenková

Bc. Miloš Jelínek

Petra Bartoníčková

### **Termíny setkání představenstva v roce 2024:**

6.2. 2024

30.5. 2024

27.8. 2024

27.11. 2024

### **Dozorčí rada k 31. 12. 2024**

Karel Babický, předseda

Milan Kapek

Marie Kahounová

### **Pracovní skupina pro cestovní ruch k 31.12.2024**

Mgr. Martina Fialová

Mgr. Kateřina Červenková

Jana Šimková

Lenka Röschelová

Bc. Jaroslava Pokorná

Mgr. Jana Špačková

Mgr. Jan Gál

Bc. Ivana Křížová

Ing. Petra Líznerová

Dana Černá, Ph.D.

Iva Tichá

Mgr. Veronika Nusková

### **Termíny setkání pracovní skupiny pro cestovní ruch:**

15.8. 2024

4.11. 2024

Manažeři DMO k 31.12.2024

Dana Černá, Ph.D. - 1,0 úvazku - vedoucí kanceláře, manažer

Mgr. Jan Gál - 0,5 úvazku - PR manažer

externí účetní:

Bc. Iveta Tomanová

### **3 K platforma: Kooperace Koordinace Komunikace**

V rámci 3 K platformy se členové a partneři destinační společnosti Kraj blanických rytířů setkávají několikrát ročně za účelem koordinace činností v aktivitách směřujících k rozvoji turistické oblasti Kraj blanických rytířů.



## Území turistické oblasti

Území turistické oblasti Kraj blanických rytířů se skládá ze správního území členských a partnerských obcí spolku. Příslušnost samosprávných území k turistické destinaci Kraj blanických rytířů je podložena členskými a partnerskými smlouvami, přihláškami do spolku, vč. souhlasů zastupitelstev a rozhodnutí členské základny o přijetí za člena spolku.

K 31. 12. 2024 zahrnovala turistická oblast Kraj blanických rytířů území 24 členských samospráv a 31 partnerských samospráv. Území 2 obcí leží v tzv. zájmovém území turistické oblasti (Šetějovice, Snět).

5 členů spolku zastupuje neziskový sektor, 4 členové spolku zastupují podnikatelský subjekt, jeden člen spolku je krajskou příspěvkovou organizací.

Historicky lze oblast Kraje blanických rytířů odvíjet od oblasti Podblanicka. Oblast tvoří subregiony Vlašimsko, Voticko, Zručsko a Dolnokralovicko. Přirozeným centrem oblasti je Vlašim.



## II. PROFIL SPOLKU A ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

Spolek byl zaregistrován 13. srpna 2018 u Městského soudu v Praze. Byl založen 21 zakladateli z veřejného, soukromého i neziskového sektoru jako:

„Destinační organizace, která je vyjádřením spolupráce aktérů cestovního ruchu v regionu Podblanicka. Jeho účelem je vytvoření a správa turistické oblasti Kraj blanických rytířů. Realizuje společné marketingové aktivity s cílem zvýšení zájmu návštěvníků o destinaci, prodloužení jejich pobytu a spokojenosti. Při realizaci svých záměrů rozvíjí území destinace dle principů trvalé udržitelnosti, chce vytvořit atraktivní turistickou oblast při zachování jejích přírodních a kulturních hodnot v souladu se zájmy místních obyvatel.“

Více viz Stanovy spolku.

### Cíle destinační společnosti

V srpnu 2024 došlo k revizi strategických dokumentů turistické destinace: Strategické směry, jimž se destinace věnovala od založení spolku, zůstaly, byly pouze upraveny v reakci na proměnu cestovního ruchu po pandemii covid-19 a s přihlédnutím k současným trendům v cestovním ruchu. Strategické dokumenty byly upraveny na základě rozsáhlého marketingového průzkumu, realizovaného v období duben - srpen mezi návštěvníky a aktéry v cestovním ruchu - členy a partnery Kraje blanických rytířů a poskytovateli služeb, především v ubytovacím a gastro sektoru. V návaznosti na analytickou a strategickou část dlouhodobého strategického dokumentu, schváleného členskou základnou pro období 2025 - 2030, byly v destinaci projednány a vypracovány Marketingový plán 2025-2026, Akční plán 2026 a Produktové portfolio. Všechny strategické dokumenty Kraje blanických rytířů jsou v souladu se strategickými dokumenty Středočeské centrály cestovního ruchu, Středočeského kraje a národní agentury Czech Tourism.

### Spolupráce

- Destinace je postavena na spolupráci místních aktérů CR
- Členové se aktivně podílejí na chodu destinace převzetím dílčích úkolů, účastí na plánovacích procesech i finančně
- Podílíme se na organizaci CR ve Středočeském kraji a v ČR
- Spolupracujeme na regionálním produktu KBR

### Nabídka a produkty cestovního ruchu

- Návštěvníkům nabízíme služby minimálně ve standardní kvalitě
- Dobrá kvalita služeb CR v regionu
- KBR tvoří specifické produkty cestovního ruchu
- Práce s tématem regionální produkt

### Marketing

- Návštěvník v regionu má turistické informace na dosah ruky
- Budujeme autentický destinační brand
- Tvoříme pozitivní PR a realizujeme akce cestovního ruchu směrem k residentům
- Iniciujeme infrastrukturní a informační změny s cílem zlepšení viditelnosti značky KBR

### Řízení a financování

- Naše destinační společnost je štíhlou organizací s minimální reží a má dostatečný a vícezdrojový rozpočet
- Vyhodnocujeme stav CR v destinaci a efektivitu své práce

### Atraktivita cestovního ruchu

Četné atraktivita cestovního ruchu vyplývají jednak z přírodních dispozic, jednak z celkového kulturně historického rozvoje regionu. Mezi atraktivitami cestovního ruchu hraje jednoznačně největší roli Velký Blaník. Dalšími významnými turistickými cíli jsou zámek a park ve Vlašimi, zámek a park ve Zručí nad Sázavou, Vodní dům u Hulic, Včelí svět v Hulicích, paraZOO ve Vlašimi, klášter Votice a Ekocentrum Čapí hnízdo v Olbramovicích.

Turistická oblast disponuje poměrně velkým množstvím naučných stezek a značených pěších stezek. Turistickou oblastí procházejí značené cyklotrasy, pro cyklisty je určeno několik cyklotras s návazností na zajímavé turistické cíle. Cyklotrasa mezi Trhovým Štěpánovem a RÚ Kladruhy je bezbariérová.

### Financování

Spolek byl v roce 2024 financován členskými příspěvky členů spolku. V roce 2024 byly aktivity spolku financovány za pomoci dotací ze Středočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj.

### Kategorizace, certifikace

Od 10. 10. 2019 je Kraj blanických rytířů certifikovanou turistickou oblastí – Ministerstvo pro místní rozvoj udělilo spolku prostřednictvím národní agentury Czech Tourism certifikaci Kategorizace destinačního managementu v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu. Proces nejbližší recertifikace připadá na prosinec 2025.



### III. SPOLUPRÁCE – PARTNEŘI

Kromě členů spolku spolupracuje turistická oblast Kraj blanických rytířů také s partnery.

Partnerským subjektům nabízí Kraj blanických rytířů individuální nabídku ve vztahu k jejich poptávce, nabídce, možnostem recipročního plnění. Vzájemná spolupráce je nejčastěji realizovaná v oblastech propagace, distribuce tiskovin, vzdělávání, zapojení do turistických produktů či individuálních projektů.

Další možností partnerství pro podnikatele a jednotlivce je spolupráce s regionální značkou KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®, kterou koordinuje ZO ČSOP Vlašim.

Od roku 2022 je ve spolupráci s MAS Blaník a značkou KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt realizován projekt Podblanický koloniál, který si klade za cíl podporu lokálního trhu.

S členskými i partnerskými obcemi má Kraj blanických rytířů, z. s., platné smlouvy o zapojení území partnerských obcí do turistické destinace Kraj blanických rytířů.

#### Partnerské obce k 31. 12. 2024

|                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| Obec Hradiště     | Obec Horka II        |
| Obec Ostrov       | Obec Řimovice        |
| Obec Vracovice    | Obec Radošovice      |
| Obec Kladruby     | Obec Slověnice       |
| Obec Pavlovice    | Obec Libež           |
| Obec Tehov        | Obec Ctiboř          |
| Obec Rataje       | Městys Křivsoudov    |
| Obec Chlum        | Obec Studený         |
| Městys Zdislavice | Obec Děkanovice      |
| Obec Javorník     | Obec Dunice          |
| Obec Kuňovice     | Obec Tomice          |
| Obec Mnichovice   | Obec Dolní Kralovice |
| Obec Chmelná      | Obec Loket           |
| Obec Strojetic    | Obec Bernartice      |
| Obec Miřetice     | Obec Blažejovice     |
| Obec Keblov       |                      |

#### Další partnerství a spolupráce

Czech Tourism  
Středočeská centrála cestovního ruchu  
A.T.I.C.  
Cesta Česka, z. s.  
Mikroregion Voticko  
MAS Blaník  
MAS Voticko  
národní geopark Kraj blanických rytířů  
KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®  
STOCR, z. s. – Sdružení turistických oblastí ČR  
ViaCzechia  
Univerzita Karlova

#### Partneři z neziskového a podnikatelského sektoru

Jádro partnerů z podnikatelského sektoru tvořili v roce 2024 aktéři projektu Podblanický koloniál.

Partnery KBR jsou zároveň turistická informační centra - Podblanické infocentrum Vlašim, Turistické informační centrum Zruč nad Sázavou, Turistické informační centrum Votice, Turistické informační centrum Louňovice pod Blaníkem, Turistické informační centrum Návštěvnické středisko Vodní dům a Turistické informační centrum Dům přírody Blaník.

## IV. STATISTIKY A DATA

### Statistiky návštěvnosti

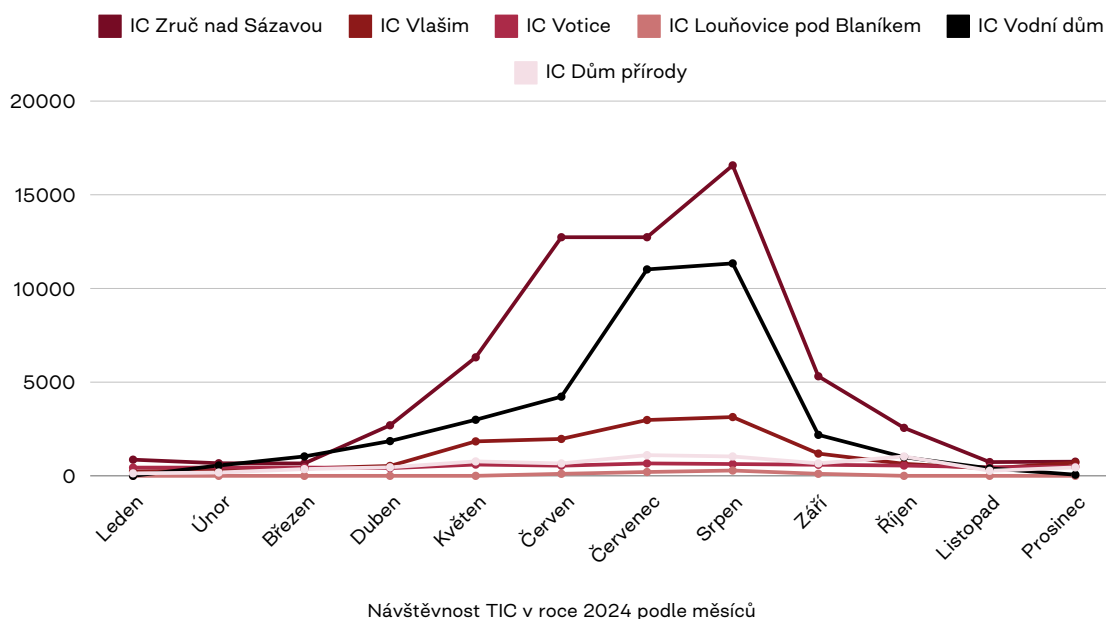
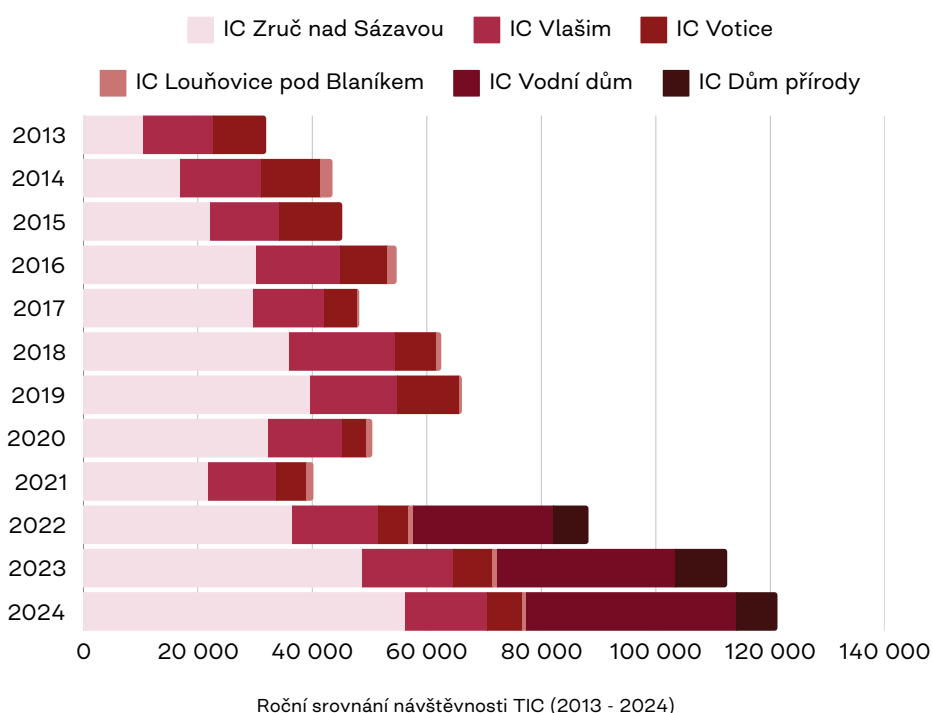
Hlavní turistická sezóna trvala v období od dubna do konce října.

### Návštěvnost informačních center

Na území turistické oblasti se nachází 6 informačních center, z toho 5 certifikovaných, z toho 3 s celoročním provozem.

Celková návštěvnost informačních center byla v roce 2024: 121 240. Oproti minulému roku jde o nárůst o více než 8 700 návštěvníků.

Největší návštěvnost jsme zaznamenali v letních měsících, což přímo odráží sezónnost destinace a poskytuje důležitá data pro nastavování marketingových kampaní.



| Počet návštěvníků/rok     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Informační centrum        | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023    | 2024   |
|                           | 0      | 2 100  | 0      | 1 689  | 326    | 899    | 479    | 1 047  | 1 272  | 870    | 966     | 706    |
| IC Louňovice pod Bláníkem |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |        |
| IC Vlašim                 | 12 158 | 14 111 | 12 125 | 14 671 | 12325  | 18 529 | 15 325 | 12 818 | 11 805 | 15 132 | 15 864  | 14307  |
| IC Votice                 | 9 194  | 10 286 | 10 934 | 8 148  | 5 748  | 7 058  | 10 709 | 4 240  | 5 266  | 5 293  | 6 726   | 6240   |
| IC Zruč nad Sázavou       | 10 600 | 17 037 | 22 178 | 30 230 | 29 803 | 36 036 | 39 615 | 32 384 | 21 862 | 36 457 | 48 799  | 56204  |
| IC Vodní dům              | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 24 400 | 31 093  | 36661  |
| IC Dům přírody            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 6 087  | 9 014   | 7122   |
| Celkem                    | 32 552 | 43 534 | 45 237 | 54 738 | 48 202 | 62 522 | 66 128 | 50 489 | 40 205 | 88 239 | 112 462 | 121240 |

Roční srovnání návštěvnosti TIC (2013 - 2024)

| Turistický cíl                                     | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021             | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|
| Hvězdárna Vlašim - pozorování                      | 0      | 0      | 5420   | 1901   | 3054   | 2100   | 2043   | 1075   | 1115   | 0                | 0      | 0      | 2100   |
| Dům přírody Blaníku                                | 0      | 0      | 0      | 3 311  | 5 857  | 7 211  | 9 868  | 9 140  | 5 816  | 6 000<br>(odhad) | 7 999  | 9 014  | 7122   |
| Zámek Zruč nad Sázavou                             | 10 853 | 10 600 | 12 895 | 15 027 | 22 919 | 23 558 | 23 848 | 28 524 | 17 806 | 21 862           | 31 512 | 38 101 | 38276  |
| Klášter Votice                                     | 0      | 0      | 0      | 1 276  | 381    | 1 791  | 2 278  | 3 209  | 1 504  | 3 380            | 3 132  | 4 028  | 4643   |
| Zámek Vrchotovy Janovice                           | 5 890  | 5 909  | 5 205  | 6 799  | 7 117  | 9 731  | 11 039 | 10 513 | 6 022  | 6 534            | 9 125  | 9 558  | 7888   |
| Muzeum včelařství Louňovice pod<br>Blaníkem        | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 124    | 0      | 122    | 63               | 60     | 40     | 245    |
| Muzeum Štěpánovska Trhový<br>Štěpánov              | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1 100  | 395    | 308              | 315    | 274    | 303    |
| Muzeum Podblanická Růžkovy Lhotice                 | 0      | 400    | 650    | 1 034  | 1 114  | 1 138  | 1 437  | 1 702  | 636    | 792              | 1 597  | 1 643  | 1800   |
| Muzeum Podblanická Vlašim                          | 14 820 | 15 303 | 8 650  | 12 400 | 17 768 | 17 114 | 21 315 | 22 599 | 7 710  | 8 460            | 15 900 | 21 326 | 19488  |
| Exkurze VD na hráz a mosty                         | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 4 388  | 4 266  | 84     | 1 828            | 2 652  | 2 610  | 604    |
| Vodní dům                                          | 0      | 0      | 0      | 0      | 23 857 | 26 183 | 29 121 | 27 438 | 21 015 | 23 317           | 24 204 | 31 554 | 36661  |
| paraZOO                                            | 6 517  | 11 065 | 15 988 | 10 059 | 15 945 | 15 939 | 15 002 | 15 600 | 14 573 | 16 900           | 19 020 | 20 018 | 18413  |
| Rozhledna Václavka Votice                          | 0      | 0      | 1 250  | 1 000  | 1 200  | 2 500  | 1 650  | 1 750  | 0      | 2 950            | 3 250  | 2 400  | 2600   |
| Včelí svět – Hulice                                | 1 614  | 3 335  | 5 317  | 7 930  | 12 905 | 17 054 | 15 942 | 14 973 | 8 663  | 12 962           | 17 762 | 12 139 | 12536  |
| Rozhledna Velký Blaník                             | 16 054 | 16 200 | 15 000 | 18 000 | 26 640 | 13 788 | 9 500  | 7 700  | 12200  | 17500            | 14 600 | 25 116 | 25590  |
| Venkovské muzeum Kamberk                           | 0      | 0      | 870    | 715    | 550    | 650    | 595    | 420    | 190    | 240              | 210    | 420    | 380    |
| Muzeum nejstarších dějin Louňovice<br>pod Blaníkem | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 88               | 16     | 156    | 0      |
| Ekocentrum Čapí hnízdo                             | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 21429  | 12569  | 12662            | 14499  | 17 505 | 19326  |
| Malý Blaník (počet průchodů)                       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 10 217           | 5 865  | 9 845  | 8973   |
| Velký Blaník (počet průchodů od<br>Louňovic)       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 46 292 | 54 924 | 46 206           | 50 469 | 55 130 | 45232  |
| Velký Blaník (počet průchodů od<br>Domu přírody)   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 16 195           | 13 907 | 18 193 | 15865  |
| Celkem                                             | 55748  | 63550  | 71715  | 76982  | 132783 | 131982 | 138981 | 164093 | 168114 | 176775           | 236660 | 279466 | 268325 |

Roční srovnání návštěvnosti turistických cílů (2012 - 2024)

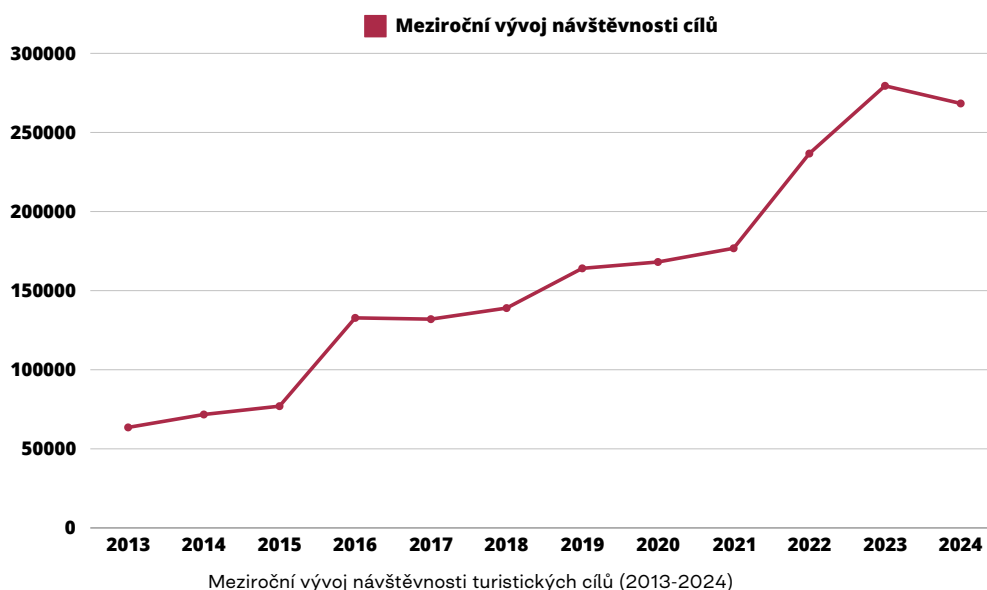
## Návštěvnost cizinců v informačních centrech

V roce 2024 navštívilo informační centra v Kraji blanických rytířů celkem 1118 cizinců.

Turistické cíle v Kraji blanických rytířů zaznamenaly v roce 2024 mírný pokles návštěvníků oproti roku 2023. Avšak stále se drží dlouhodobý rostoucí trend z předchozích let.

Nejnavštěvovanějšími cíli v roce 2024 byly Velký Blaník (počet průchodů), Zámek Zruč nad Sázavou a Vodní dům.

| Počet cizinců             |             |
|---------------------------|-------------|
| Informační centrum        | 2024        |
| IC Louňovice pod Blaníkem | 0           |
| IC Vlašim                 | 243         |
| IC Vodní dům              | 336         |
| IC Dům přírody            | 29          |
| IC Votice                 | 23          |
| IC Zruč nad Sázavou       | 487         |
| <b>Celkem</b>             | <b>1118</b> |



## Počet lůžek a počet přenocování

K 31. 12. 2024 měla DMO Kraj blanických rytířů k dispozici data za rok 2023.

DMO Kraj blanických rytířů disponuje dostatečným počtem lůžek, avšak jejich skutečný počet nelze přesně doložit oficiálními statistikami a veřejnou databází hromadných ubytovacích zařízení (HUZ), kterou spravuje ČSÚ. V roce 2023 bylo dle ČSÚ v oblasti evidováno 46 zařízení HUZ s 2 138 lůžky, což však nereflektuje realitu.

Kraj blanických rytířů je turistickou destinací venkovského charakteru s vysokým podílem individuálních ubytovacích zařízení, jako jsou chaty, chalupy a apartmány. Vzhledem k tomu, že z 55 obcí regionu nemělo k 19. 8. 2024 33 obcí vyhlášku o místním poplatku z pobytu, není většina těchto zařízení centrálně evidována. Proto vlastní databáze DMO (HUZ + IUZ) v roce 2023 vykazuje 2 935 lůžek.

Počet přenocování stanovený na základě doporučeného dopočtu a dat od obcí vybírajících poplatků z pobytu činil v roce 2023 - 157 706 přenocování. K přesnějšímu určení bylo využito analýzy GSM dat, kterou zpracovala Středočeská centrála cestovního ruchu pro období IV. Q 2022 - IV. Q 2023. Z této analýzy vyplývá, že skutečný počet přenocování v roce 2023 dosáhl 676 890 přenocování. Tyto výsledky potvrzují, že oficiální statistiky ČSÚ, zaměřené pouze na HUZ, nepodávají realistický obraz výkonnosti turistické oblasti Kraj blanických rytířů.

### Web [www.blanik.net](http://www.blanik.net)

Nově revitalizovaný web funguje od 15. února 2023. V uplynulém roce na něm byl proveden redesign produktů cestovního ruchu tak, aby naplnil požadavky certifikační komise a současně zvýšil konverzní poměr. Do konce roku 2024 blanik.net navštívilo 29 403 uživatelů s průměrnou dobou zapojení 1 min a 30 s (do návštěvnosti není započítán měsíc říjen, kdy došlo k technickému výpadku analytik). Web byl nejnavštěvovanější mimo letní sezónu, v měsíci září, a výrazný nárůst evidujeme také v jarních měsících.

Nejvíce navštěvované stránky (mimo homepage): Kalendář akcí, Producenti (Podblanický koloniál), Svatováclavské slavnosti Votice (Tradiční akce), Restaurace U Matoušků, Kino Vlašim, Kam na výlet, Podblanický koloniál, Výlety a trasy, Velký Blaník a Rozhledna Velký Blaník.

### Sdílený webový kalendář [kalendar.blanik.net](http://kalendar.blanik.net)

Za uplynulý rok 2024 bylo do sdíleného kalendáře akcí vloženo 443 akcí s nejnavštěvovanějšími: Svatováclavské slavnosti ve Voticích, Blanický cyklorytíř, Hasičská fontána Ratměřice, Léto na drezíně, Středočeský slet Sokolské župy Blanické, Vlašimská vidlička, Exkurze na opuštěné dálniční mosty, Májové slavnosti ve Vlašimi a Svatováclavské slavnosti v Louňovicích.

### Facebooková stránka Kraj blanických rytířů

k 31. 12. 2024 11 027 sledujících / k 31. 12. 2023 10 611 sledujících.

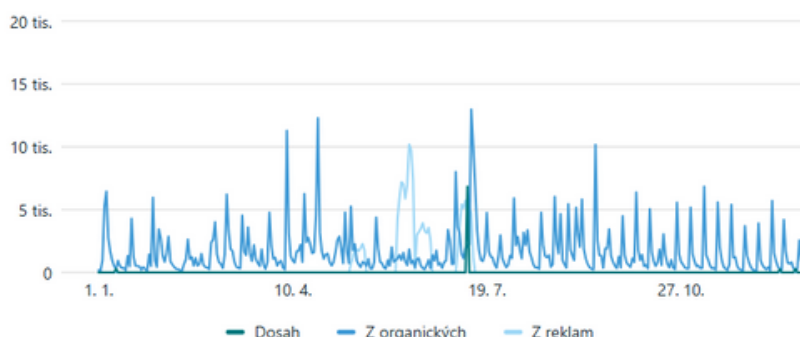
Příspěvky jsou pravidelně sdíleny do facebookových skupin subregionů a zájmových skupin.

Stránku nejvíce sledují ženy ve věku 35 - 44 let.

Organický dosah byl podpořen placenými kampaněmi na akce v KBR (4 x).

Top témata s nejvyšším organickým dosahem: Exkurze na zatopené mosty, Genius loci votického kláštera, Toulavá kamera v Kamberku, Hasičská fontána Ratměřice a Baťovská Zruč.

V roce 2024 Facebook Kraje blanických rytířů oslovil 174 900 uživatelů.



Graf dosahu facebookové stránky Kraj blanických rytířů v roce 2024

### Facebooková skupina Akce v Kraji blanických rytířů

Skupina slouží ke zveřejňování kulturních, sportovních a společenských akcí na území destinace a geoparku Kraj blanických rytířů.

K 31. 12. 2024 měla skupina 4,7 tisíc členů / k 31. 12. 2023 4,1 tisíc členů.

V průběhu roku 2024 bylo přidáno 1 805 příspěvků.

Příspěvatelé: Kraj blanických rytířů, ČSOP, pořadatelé akcí, členové a partneři KBR, zainteresovaní jednotlivci.

## YouTube

Během uplynulého roku přibylo 7 nových odběratelů, celkem tedy 37. Kanál zaznamenal 1 298 zhlédnutí s celkovou dobou sledování 31,5 hodiny.

## Instagram

Na instagramový profil Kraj blanických rytířů bylo vloženo v roce 2024 30 příspěvků.

K 31. 12. 2024 měl profil 986 sledujících.

Hashtagy: #kbr, #blanik, #krajblanickychrytiru, #donitracech, #stredoceskykraj, #strednicechy, #nablanik

## LinkedIn

Od října 2023 funguje profil Kraj blanických rytířů pro profesní komunikaci.

K 31. 12. 2024 měl profil 47 sledujících. Vloženo bylo během roku 20 příspěvků.

## Statistiky a šetření

Kraj blanických rytířů shromáždil a vykázal v roce 2024 následující data:

- návštěvnost turistických cílů za rok 2024
- počet lůžek, počet ubytovaných, počet přenocovaných
- počet, základní kontakty, kapacity – ubytovatelé
- počet, základní kontakty, kapacity – stravovací zařízení
- počet, základní kontakty, kapacity – turistické cíle
- další data vyžadovaná v souvislosti s požadavky na oblastní turistické destinace



## V. ČINNOST DESTINAČNÍ KANCELÁŘE

### Personální situace

V roce 2024 bylo personální obsazení strukturováno dle požadavků na výkon činnosti destinačního managementu, s přihlédnutím k dotaci na pokrytí mzdových nákladů ze Středočeského kraje.

#### Schéma jednotlivých pracovních úvazků

##### leden-květen 2024

0,5 úvazek : koordinátor pro SCCR a CzT, dotační management (Tereza Kubištová, MSc.)

0,5 úvazek : péče o členy, rozvoj produktů cestovního ruchu (Ing. Iva Jirovcová)

0,5 úvazek : PR a marketing - tzv. rozvojová priorita - dotace z StK (Mgr. Jan Gál)

externí pracovnice DPP : strategické vedení, dotační management (Mgr. Jana Špačková)

Činnost spolku a koordinace aktivit manažerů byla řízena předsedou a externí pracovnící kanceláře (na DPP).

##### červen-prosinec 2024

1 úvazek: koordinátor pro SCCR a CzT, dotační management, péče o členy a partnery, vedení kanceláře, administrativa (polovina úvazku - dotace StK, polovina úvazku - Vlašim, Votice, Zruč) - (Dana Černá, Ph.D.)

0,5 úvazek : PR a marketing - tzv. rozvojová priorita - dotace z StK (Mgr. Jan Gál)

externí pracovnice DPP : strategické vedení, poradenství (Mgr. Jana Špačková)

Činnost spolku a koordinace aktivit manažerů byla řízena předsedou/předsedkyní a externí pracovnící kanceláře (na DPP).

### **Činnost destinační kanceláře v roce 2024**

- realizace aktivit dle Akčního plánu 2024 a rozpočtu na rok 2024
- příprava podkladů a prezentací na členské schůze, zasedání představenstva, zasedání pracovních skupin
- správa a aktualizace webu blanik.net, úprava struktury webových stránek dle požadavků pro certifikaci DMO (především rozdělení produktů CR)
- aktualizace certifikátu oblastní turistické destinace Kraj blanických rytířů
- obsah sdíleného kalendáře kalendar.blanik.net, jeho správa a aktualizace
- správa sociálních sítí (Facebook, facebooková skupina, Instagram, Youtube kanál, LinkedIn)
- aktualizace a zanášení nových záznamů na Mapy.cz a Google Maps
- aktualizace dat na turistických webech Kudyznudy.cz, Turistika.cz, a v aplikaci Českých drah Vlákem na výlet
- komunikace s členy a partnery
- rozesílka tiskových zpráv a newsletterů, komunikace s novináři
- sběr a vyhodnocování dat
- podíl na tvorbě strategií subjektů v cestovním ruchu v Kraji blanických rytířů
- uvádění komunikačního a brand manuálu destinace do praxe
- pořízení nových imageových fotografií destinace
- spolupráce s Czech Tourismem, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem, Sdružením turistických oblastí ČR
- spolupráce s MAS Blaník
- zajištění a distribuce tiskovin
- rozvoj produktů CR dle aktuálního Produktového portfolia: produkt edukativní - pro školy a rodiny, produkt geopark, produkt běžecký, produkt Léto na drezíně, produkt Podblanický koloniál a nový produkt MICE a svatby
- tvorba propagačních materiálů
- prezentace turistické oblasti
- účast na veletrzích cestovního ruchu, aktivní účast na konferencích CR
- vyhotovení ročních přehledů plnění pro členy spolku, vyhotovení výroční zprávy

- realizace press-tripů ve spolupráci s Czt
- realizace influencer marketingu
- ukotvení systému udržitelného financování destinace
- aktualizace databáze kontaktů DMO Kraj blanických rytířů
- absolvování kurzů a školení a zajišťování vzdělávacích kurzů pro aktéry cestovního ruchu
- poradenství subjektům v cestovním ruchu
- administrace dotace ze Středočeského kraje (1 130 000 Kč)
- administrace dotace z MMR (569 000 Kč)
- vlastní výdělečná činnost spolku - PR služby, organizační zajištění akcí, ediční činnost
- vytvoření Akčního plánu 2025, marketingového plánu 2025-26, Strategického dokumentu 2025-30 ( analytická a strategická část) a Produktového portfolia
- sestavení a realizace Plánu tisku na rok 2025
- podání žádosti o dotaci ze Středočeského kraje pro rok 2025 (1 130 000Kč)



## VI. HLAVNÍ AKTIVITY KRAJE BLANICKÝCH RYTÍŘŮ V ROCE 2024

### 1. Řízení a financování

Změny stanov spolku - červen 2024

**Stanovy spolku byly změněny v níže uvedených bodech:**

Čl. III. Činnost spolku

1. a) Vytváření odborných posudků, analýz, strategií, průzkumů pro subjekty na území destinace i mimo něj.

Čl. VI. Členské příspěvky

Výši řádných členských příspěvků na následující kalendářní rok musí schválit členská schůze vždy do 31. prosince roku předcházejícího. V případě, že členská schůze tímto způsobem výši členského příspěvku neurčí, platí pro následující kalendářní rok členský příspěvek ve stejné výši jako v roce předcházejícím.

Čl. VII. Orgány spolku

5. Funkční období volených orgánů je 2 roky.

6. Členství ve volených orgánech zaniká:

a) Uplynutím funkčního období s tím, že mandáty jsou vykonávány do nejbližší členské schůze, která musí být svolána nejpozději do 6 měsíců od uplynutí funkčního období.

Čl. VIII. Členská schůze

8. Členská schůze je usnášeníschopná za účasti členů s celkově nadpoloviční většinou hlasů.

Nesejde-li se potřebný počet členů s požadovaným počtem hlasů po uplynutí půl hodiny od stanoveného počátku členské schůze, může se členská schůze usnášet za jakéhokoliv počtu hlasů přítomných členů. Usnesení jsou v tomto případě schvalována prostou většinou přítomných členů.

Čl. IX . Představenstvo

1. Představenstvo je statutárním orgánem a má minimálně 5 členů, vždy však lichý počet členů.

Členem představenstva může být pouze fyzická osoba.

Čl. XII. Partnerství

2. Partnerství vzniká na základě písemné Dohody o partnerství. Podpisem Dohody o partnerství partner uzavírá se spolkem spolupráci na realizaci cestovního ruchu na svém území nebo při své činnosti. Partnerství vzniká také zapojením partnera do některého z projektů či produktů cestovního ruchu.



### Volby do orgánů spolku - červen 2024

Členská schůze 11.6. zvolila za členy představenstva:

Mgr. Viktora Lišku - Ratměřice - NÁM SE DAŘÍ, z.s.

Mgr. Kateřinu Červenkovou - ČSOP Vlašim

Mgr. Radovana Cádera - Muzeum Podblanicka, p.o.

Mgr. Martinu Fialovou - Město Zruč nad Sázavou

paní Petru Bartoníčkovou - Městys Načeradec

Bc. Miloše Jelínka - Železnice Česká Sibiř, z.s.

Bc. Jaroslavu Pokornou - Město Votice

Členská schůze potvrdila Mgr. Viktora Lišku jednáním do doby, než představenstvo zvolí ze svého středu předsedu.

Členská schůze zvolila za členy dozorčí rady:

Karel Babický, Obec Zvěstov

Martin Kapek, Obec Hulice

Marie Kahounová, SDH Nespery

V rámci složení představenstva a dozorčí rady je splněna podmínka certifikační komise pro DMO: 30% - z neziskového a podnikatelského sektoru

### Změna předsedy spolku - srpen 2024

Na setkání představenstva 27.8. byla zvolena nová předsedkyně spolku, Bc. Jaroslava Pokorná.



### **Ukotvení udržitelného systému financování destinace**

Udržitelný systém financování destinace vytvořený v roce 2023 byl pevně ukotven ve všech členských smlouvách. Stal se tak vedle dotační podpory Středočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj důležitým zdrojem financí spolku.

## 2. Spolupráce

V roce 2024 se v návaznosti na stanovené produkty cestovního ruchu a vzdělávací aktivity dařilo zapojit všechny členy spolku i partnery. Úzce jsme spolupracovali se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Czech Tourismem, STO ČR, Univerzitou Karlovou.

**V rámci spolupráce jsme realizovali sérii vzdělávacích aktivit pro členy a partnery v celkové hodnotě 98 000 Kč:**

název akce: Základy copywritingu  
organizátor: GroupM Nexud  
datum akce: 6.8.2024  
forma: školení  
přednášející: Iveta Hajlichová  
účast 1 manažera KBR



název akce: Canva: základy grafiky nejen pro marketáky  
organizátor: GroupM Nexud  
datum akce: 12.9.2024  
forma: školení  
přednášející: David Svoboda  
účast 1 manažera KBR



název akce: Odlište se  
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.  
datum akce: 8.11.2024  
forma: školení  
přednášející: Pavel Pichler, Travelbakers, z.s.  
počet účastníků: 12

název akce: Produkty CR, metody ADM  
organizátor: Akademie destinačního managementu  
datum akce: 14.-15.11.2024  
forma: školení  
přednášející: Ondřej Špaček, Jaromír Polášek, Pavel Pichler  
účast 2 manažerů KBR

název akce: AI pro neziskové organizace  
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.  
datum akce: 19.11. 2024  
forma: školení  
přednášející: Matin Krček  
počet účastníků: 22



3 x on-line školení pro manažery destinačních společností ČR  
organizátor: Travel bakers, z.s.  
Témata: Time management, Metody v CR, Jak na akce a festivaly  
účast 2 manažerů KBR

### 3. Nabídka a produkty cestovního ruchu

Nabídka produktů cestovního ruchu je rozpracována v Produktovém portfolio.

#### Výlety pro děti, které mají pod helmici

Došlo k marketingovému uchopení edukativního produktu pro rodiny s dětmi. Nabídka na webu byla propojena s aktuální tiskovinou a razítkovací hrou o odměny - meč blanického rytíře. Produkt propagovala kampaň na sociálních sítích v období červenec - srpen (organický dosah - Facebook, Instagram) a dále kampaň s influencery - Dva tátové (přelom června a července - reels na Instagramu) v hodnotě 60 500 Kč.

Dále byla realizována kampaň přes Adjust art pro Prahu a Střední Čechy (10 CLV + 7 500 letáčků DL na 180 distribučních místech relevantních pro cílovou skupinu).



#### Výlety pro školy do nitra Čech

Došlo k marketingovému uchopení edukativního produktu pro školy. Nabídka na webu byla propojena s aktuální tiskovinou, která byla cíleně distribuována. Za pomoci newsletterů byla vytvořena personifikovaná nabídka, rozeslaná 4 x do roka. Byl realizován jeden školní výlet pro celkem tři 3. třídy ZŠ Votice (66 dětí).



## Národní geopark Kraj blanických rytířů

Ve spolupráci s garantem geoparku - ČSOP Vlašim - byla vytvořena nová produktová tiskovina, nabídka byla provázána s nabídkou na webu. Ze strany geoparku byly či budou realizovány dvě série (jarní a podzimní) exkurzí do činných lomů s PR podporou ze strany destinační společnosti a je pravidelně aktualizována mobilní aplikace a web geoparku.

Dále byla realizována kampaň přes Adjust art pro Prahu a Střední Čechy (7 500 letáčků DL na 180 distribučních místech relevantních pro cílovou skupinu).



## Běhej bojiště Jankov

S minimálním rozpočtem byl v roce 2023 vytvořen nový produkt především mimosezonní aktivní turistiky - Běhej bojiště Jankov. Bojiště mezi obcemi Jankov, Ratměřice a Zvěstov atraktivizuje série běžeckých (při příznivých sněhových podmínkách lze i běžkařských) tras. Produkt využívá všeobecnou známost lokality, nabízí její nové vnímání, využívá blízkost Blaníku. Produkt se odlišuje jazykem (důsledně je užíváno tykání, využívá specifické claimy), využívá běžecké aplikace Strava. Zapojuje podnikatele se sportovními potřebami, dotčené obce a běžeckou komunitu v regionu. V rámci produktu byla natočena šestice zvukových záznamů pro běžce (dostupná na Youtube kanálu Kraje blanických rytířů).

V roce 2024 byla realizována kampaň jako Jarní běžecká výzva. Zapojilo se do ní 26 běžců, kteří naběhali 379 km (379 let od bitvy u Jankova). Aktivitu provázely četné mediální ohlasy. Kampaň byla vedena předně na webu, sociální síti Facebook, za pomoci tiskových zpráv a výstupů v médiích a dále za pomoci plakátovacích ploch.



## Léto na drezíně

V roce 2024 jsme pomohli jsme členskému spolku Železnice Česká Sibiř s vytvořením a realizací sezonního produktu Léto na drezíně. Využili jsme nových postupů v marketingu a propagaci produktu a v samotné realizaci (rezervační formulář). Část nákladů byla vrácena do rozpočtu spolku jako placená služba. V letošním roce byl produkt marketingově posílen - placená kampaň na sociálních sítích, plakáty, bannery, výstupy v tištěných i on-line médiích.



## Podblanický koloniál

V roce 2023 byl zprovozněn web produktu Podblanický koloniál, který ve spolupráci s dalšími organizacemi působícími v regionu (MAS Blaník, MAS Voticko, ZO ČSOP Vlašim - regionální značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ) podporuje regionální producenty a udržitelný cestovní ruch. Destinace se účastnila i akcí MAska fest a Vlašimská vidlička na podporu propagace produktu. Web je pravidelně aktualizován.

V roce 2024 bylo vytištěno a rozdistribuováno 4 000 ks tiskovin, dále byly realizovány a marketingově využity videospoty na podporu lokálního trhu. Cílová skupina byla též oslokována za pomoci sociální sítě facebook.

12. 10. 2024 se uskutečnil první Farmářský trh ve Vlašimi (pořadatelé MS Blaník, MAS Voticko, ČSOP Vlašim a Kraj blanických rytířů).



## Blaník - Výlet do nitra Čech (na podporu brandu)

- Turistická tiskovina
- Cyklorytíř

Bylo realizováno tradiční otevírání cyklosezóny v Kraji blanických rytířů - akce Blanický cyklorytíř.

- Na kole dětem Krajem blanických rytířů

Ve spolupráci s Nadačním fondem Josefa Zimovčáka jsme realizovali červencovou cykloakci Na kole dětem Krajem blanických rytířů. Akce měla nadregionální charakter.

- Roadshow s rytířem

Na podporu brandu a jednotlivých produktů jsme realizovali či se na pozvání v období leden- září spolupodíleli na 13 akcích za účasti týmu a rytíře - maskota destinace:

- Zimní běh na Blaník v Načeradci 20. 1.
- Běhej bojiště Jankov jarní výzva v Jankově - 2. 3.
- Blanický rytíř ocenění ve Vlašimi 16. 3.
- Otevírání turistické sezóny ve Zruči nad Sázavou - 29. 4.
- Májové slavnosti Vlašim - 1. 5.
- Na kole dětem ve Vlašimi - 19. 5.
- Dětský den ve Vlašimi - 1. 6.
- Blanický cyklorytíř - 15. 6.
- Dětský den Neustupov - 22. 6.
- Historické slavnosti Zruč nad Sázavou - 3. 8.
- Léto na drezíně - 25. 8.
- Šustův běh Jankov - 21. 9.
- Farmářský trh - Vlašim 12. 10.

Tým se navíc podílel na více než dvaceti akcích v regionu formou účasti, umístění reklamy, PR a propagací v médiích a na sociálních sítích. Jednalo se primárně o akce členů a partnerů s přesahem do cestovního ruchu.

V září a říjnu 2024 byla realizována billboardová kampaň na vzdálenější trhy s BigBoard Média - 20 ks billboardů na dopravních uzlech, Stř. Čechy, Praha, vysočina, jižní Čechy



## Služby pro členy a partnery - placené

- obnova mobiliáře (infopanely: Neustupov, Kondrac)
- turistické tiskoviny a propagační předměty (Skanzen Střeziměř, Včelí svět, Vodácké muzeum, Votice, Vodní dům a paraZOO, MAS - Podblanický koloniál)
- zajištění portfolia imageových fotografií (Miličín)
- kreativní sešit pro děti (Jankov - bitva u Jankova)
- ediční činnost: kniha (Miličín)
- rezervační formuláře (Vodní dům, Železnice Česká Sibiř, Neustupov)
- pomoc s organizačním zajištěním a náplní programu akcí



### Léto na drezíně

zážitkové jízdy pákovou drezínou Českou Sibiří

2. července  
16. července  
13. srpna  
27. srpna

📍 Střeziměř - nádraží




Rezervujte si svůj zážitek na [www.zeces.cz](http://www.zeces.cz)







## KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ

### Kondrac

#### KONDRAČ - KRASOVICE - ÚPATÍ BLANIKU

**NAUCNÁ STEZKA**

Olas Kondrac, ke které patří vesnice Dub a Krasovice, má v současnosti téměř 470 obyvatel. Zastávkou Kondrac byl majitel místní tvrze Konrád. První stavení v Kondraci postaveno v roce 1310, kousek od Kondraci byl však postaven v románském slohu a je datován již do století dvacátého. O vzhledu z Kondraci máme rovněž první zprávu z roku 1318. Později byl Kondrac tvrze sloužil kachlovým patřil v roce 1735, kdy kámen tehdy proslulých stavebníků na opravu kostela ze Krasovic. V prostoru obce Kondrac se na počátku osmdesátého století stala i ulice, v 11. století, pozemkem stavitelů obce, Kondrac se stala ulicí. Z původních 31 domů bylo 13 vyhořelo. Sám rytíř z ulice Kondraci Dub, kde stálo a 14 domů 14. Kondrac 16. státek (Kondrac 15. obytných domů. V září 20. státek to bylo již 120 domů.

**Životní pokroky**

Obec Kondrac postihlo několik životních pokroky. V roce 1771 a 1772 zemřelo 120 obyvatel, když následkem dobytých, nebezpečných let vyhořelo hradisko. Úspěšně založenému postaven v roce 1871 postaveno 15 stavení. Vznikla škola byla tehdy odhadována na 80 000 Kč. Sám rytíř František Josef I. připsal na obnovu 250 státek. Tenkrát v 60 let postaven, v roce 1908, patřilo za obětí rakouských vojsk rozvalů rozvalů obce. V té době bylo roku přišlo zrušení Kondraci město s krasovicemi. Jejím majitelé byly rozvaly postaveny na nové postavení obce.

**Společnost v Kondraci**

Postaven v obci se stal Společnost občanů, založená již roku 1902. Následně Sbor dobrovolných hasičů, který vznikl v roce 1902. Místní škola založená v Kondraci od roku 1908. Stavební práce byly Kondraci byla založena roku 1908.

**Místní škola**

sahá do roku 1900. Největší zásluhu stálo obce budova. Nová škola, z kamene a krytá střechou, byla postavena roku 1910. Po velkém požáru v roce 1917 měla obce vybudovat novou školu a připojit ji k poměrně velké. Současná patrová budova vznikla v roce 1909. Významným učitelé rokem byl Novotný - konkrétně Tomáš, Antonín a Michal. Na jejich školách vyučovali









## 4. Marketing

### Marketing celkového vizuálu destinace a marketing produktů - viz. Nabídka a produkty cestovního ruchu

#### Personalizovaná rozesílka newsletterů

V rámci personalizované rozesílky bylo v období od 1. 1. do 31. 8. 2024 do konce roku rozesláno 10 newsletterů do různých zájmových skupin:

- a) členové a partneři: 3 newsletterů
- b) veřejnost: 2 newsletterů
- c) zpětná vazba (Léto na dřezíně): 1 newsletter
- d) školy: 3 newslettery

V databázi k 31. 12. 2024 evidujeme 873 aktivních kontaktů. Jejich sběr probíhá za pomoci formuláře na webu a v kalendáři, při veřejných akcích s rytířem nebo v rámci produktu Léto na dřezíně.

#### PR - Tiskové zprávy

Na takřka 50 ověřených adres (obecní zpravodaje, média v rámci ČR) bylo od 1. 1. do 31. 8. 2024 rozesláno 16 tiskových zpráv. 2 x jsme se prezentovali v Českém rozhlasu, 2 x na Rádiu Blaník. Spolupracujeme s Českou Televizí (ČT 2, ČT D), Rádiem Kiss, Rádiem Blaník, Českým Rozhlasem a Českým Rozhlasem Radiožurnál. Pevnější spolupráci máme s regionálními mutacemi Deníku (Benešovský, Kutnohorský a Tábořský deník) a s deníkem Metro.



#### PR - Press tripy

V roce 2024 jsme ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a Czech Tourismem hostili 3 press tripy - Rakousko (Zruč nad Sázavou), USA a Latinská Amerika (Zámek Ratměřice), Finsko, Německo a Slovensko - Vodácký press-trip s Jiřím Prskavcem s dosahem přes 1 milion impresí

### **Veletrh cestovního ruchu**

15.-17. 3. 2024 se Kraj blanických rytířů účastnil v expozici Středních Čech veletrhu cestovního ruchu Holiday World and Region world v pražských Letňanech. Celkem navštívilo tento veletrh (včetně části FOR CARAVAN a FOR BOAT) 26 815 lidí.



### **Bannery, roll-upy, plakáty**

V roce 2024 využíval Kraj blanických rytířů obecní a městské vývěsky pro plakátovou kampaň akcí:

Léto na drezíně, Na kole dětem, Cyklorytíř

V období květen-říjen 2024 bylo rozdistribuováno a vylepeno 250 ks plakátů a 8 bannerů, především v regionu, ale i mimo něj předně:

- na podporu brandu
- na podporu edukativního produktu výletů s dětmi
- na podporu produktu národní geopark
- na podporu produktu Léto na drezíně
- na podporu produktu Behěj bojiště Jankov

### **Bannery byly dlouhodobě umístěny:**

parkoviště pod rozhlednou Louňovice pod Blaníkem  
kruhový objezd Penny Market Votice  
bývalá železniční stanice Střeziměř  
cyklostezka Votice - Olbramovice



## Tiskoviny

Celkem bylo v brandu Kraje blanických rytířů v roce 2024 vytištěno 79 000 ks materiálů. Tiskoviny byly distribuovány na 50 distribučních míst (85% v rámci DMO) v období duben/květen a srpen, poté dle potřeby.

Aktuální tiskoviny lze zdarma stáhnout na webu v sekci Tiskoviny ke stažení.

V rámci spolupráce se SCCR byly KBR poskytnuté tiskoviny o turistické destinaci. Jednalo se o turistické mapy v ČJ, AJ, PL a NJ. Mimo jiné, Kraj blanických rytířů spolupracuje s Cestou Česka na trase Blaník-Říp. V rámci spolupráce KBR podpořilo Cestu Česka a distribuovalo tiskoviny o zmíněné poutní cestě.

| Tiskovina              | počet ks            |
|------------------------|---------------------|
| Rytířské noviny        | 8 000               |
| Podblanický koloniál   | 4 000               |
| Výlety s dětmi (edu)   | 8 000               |
| Nabídka pro školy      | 4 000               |
| Geopark                | 8 000               |
| Běhej bojiště - mapy   | 3 000               |
| Zámek a park Vlašim    | 8 000               |
| Zámek a park Zruč      | 8 000 + dotisk 8000 |
| Město a klášter Votice | 8 000               |
| Cyklotrasy             | 6 000               |
| Naučné trasy           | 6 000               |
| <b>Celkem</b>          | <b>79 000</b>       |



## VII. HOSPODAŘENÍ KRAJE BLANICKÝCH RYTÍŘŮ

Aktivity Kraje blanických rytířů, z. s., jsou financovány z členských příspěvků, dále z dotací Středočeského kraje, Ministerstva pro místní rozvoj a z výnosů z vlastní činnosti.

Peněžní prostředky byly v roce 2024 vynakládány na optimalizaci webového portálu v [www.blanik.net](http://www.blanik.net) vzhledem k požadavkům certifikace a rozvoj produktů cestovního ruchu, tvorbu a distribuci tiskovin, zajištění obsahu (fotografie, video) a na pokrytí mzdových prostředků zaměstnance.

V roce 2024 měl Kraj blanických rytířů, z. s. v první polovině roku 3 zaměstnance na 0,5 úvazek, ve druhé polovině roku 1 zaměstnance na 0,5 úvazku a jednoho na 0,5 úvazek, dále pracovníky na DPP a externí účetní Ivetu Tomanovou. Další služby byly nakupovány externě – grafika tiskovin, služby fotografa a kameramana.

### Výnosy

**Kraj blanických rytířů, z. s., hospodařil v roce 2024 s celkovými výnosy 2 561 095 Kč**

Členské příspěvky: 1 049 000 Kč

Dotace: 1 414 500 Kč

Prodej služeb: 96 440 Kč

Prodej propagačních předmětů: 1 155 Kč

### Náklady

**Náklady Kraje blanických rytířů, z. s., činily v roce 2024 částku 2 410 090 Kč**

Spotřeba materiálu (kancelář, propagační předměty): 107 420 Kč

Náklady na reprezentaci (občerstvení - schůze, pracovní skupiny): 27 730 Kč

Ediční činnost (tisk, grafika, korektury): 408 000 Kč

Vzdělávání, školení: 98 000 Kč

Web: 60 500 Kč

reklamní kampaně: 260 500 Kč

Mzdové náklady vč. sociální a zdravotního pojištění: 1 045 920 Kč

Poskytnuté členské příspěvky: 2 000 Kč

Ostatní služby a různé: např. průzkum návštěvnosti, koordinace tur. nabídky, rezervační systémy, FCB, CHAT GTP, účetní služby, infopanely, desky, účetní práce : 400 020 Kč

**Výsledek hospodaření za rok 2024 je + 151 005 Kč**



**Zpracoval: Kraj blanických rytířů, z.s.**