



Výroční zpráva 2023

OBSAH

- I. Základní charakteristika
- II. Profil spolku
- III. Spolupráce – partneři
- IV. Statistiky a data
- V. Činnost destinační kanceláře
- VI. Hlavní aktivity Kraje blanických rytířů
- VIII. Hospodaření Kraje blanických rytířů



**Kraj
blanických
rytířů**

I. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

Název: Kraj blanických rytířů, z. s.

Sídlo: Pláteníkova 264, Vlašim 258 01

Kontaktní adresa: Komenského nám. 700, Votice 259 01

IČ: 07362889

Registrace: Městský soud v Praze, L 70780/MSPH

Zakladatelé:

Město Vlašim

Město Votice

Město Zruč nad Sázavou

Město Miličín

Město Trhový Štěpánov

Městys Louňovice pod Blaníkem

Městys Načeradec

Městys Neustupov

Obec Hulice

Obec Jankov

Obec Kamberk

Obec Olbramovice

Obec Prácheň

Obec Ratměřice

Obec Velíš

Obec Zvěstov

Půjčovna lodí Samba, s.r.o.

ZO ČSOP Vlašim

Obec Heřmaničky

Obec Smilkov

Obec Mezno

Další členové spolku k 31. 12. 2023

Městys Čechtice

Obec Soutice

Muzeum Podblanicka

Obec Kondrac

Obec Vojkov

Obec Střeziměř

Obec Keblov

Městys Vrchotovy Janovice

Ratměřice - NAM SE DAŘÍ, z.s.

SDH Nespery, z. s.

Spolek Fakt-um

Jana Mandovcová: Zahrádecký dvůr

BezKempu

Železnice Česká Sibiř, z.s.

Rodinný pivovar Švihov

Představenstvo k 31. 12. 2023

Mgr. Viktor Liška, předseda

Mgr. Luděk Jeništa

Mgr. Radovan Cáder

Mgr. Martina Fialová

Mgr. Kateřina Červenková

Termíny setkání představenstva v roce 2023:

30.01.2023

21.08.2023

14.12.2023

Dozorčí rada k 31. 12. 2023

Karel Babický, předseda

Bc. Miloš Jelínek

Martina Švecová

Pracovní skupina pro cestovní ruch

Mgr. Martina Fialová

Mgr. Kateřina Červenková

Jana Šimková

Lenka Röschelová

Mgr. Kateřina Zemanová, DiS.

Bc. Jaroslava Pokorná

Tereza Kubištová, MSc.

Mgr. Jana Špačková

Mgr. Jan Gál

Ing. Iva Jirovcová

Bc. Ivana Křížová

Ing. Petra Líznerová

Termíny setkání pracovní skupiny pro cestovní ruch:

30.01.2023

21.08.2023

16.11.2023

Termíny setkání členské základny v roce 2023:

07.02.2023

19.10.2023

Pracovní skupina pro marketing a tiskoviny

Tereza Kubištová, MSc.

Mgr. Martina Fialová

Mgr. Jana Špačková

Mgr. Jan Gál

Ing. Iva Jirovcová

Bc. Ivana Křížová

Mgr. Kateřina Červenková

Lenka Röschelová

Ing. Petra Líznerová

Termíny setkání pracovní skupiny pro marketing a tiskoviny:
pravidelná on-line komunikace prostřednictvím e-mailu na základě řešených projektů

3 K platforma

V rámci 3 K platformy se členové a partneři destinační společnosti Kraj blanických rytířů setkávají několikrát ročně za účelem koordinace činností v aktivitách směřujících k rozvoji turistické oblasti Kraj blanických rytířů.

Spolupráce probíhá na několika úrovních:

- představenstvo
- členská základna
- partneři – Fórum cestovního ruchu, produktová nabídka
- pracovní skupiny – pro cestovní ruch, tisk a marketing

Manažeři DMO:

Tereza Kubištová, MSc.

Mgr. Jan Gál

Ing. Iva Jirovcová

Účetní:

Iveta Tomanová



Území turistické oblasti

Území turistické oblasti Kraj blanických rytířů se skládá ze správního území členských a partnerských obcí spolku. Příslušnost samosprávných území k turistické destinaci Kraj blanických rytířů je podložena členskými a partnerskými smlouvami, přihláškami do spolku, vč. souhlasů zastupitelstev a rozhodnutí členské základny o přijetí za člena spolku.

K 31. 12. 2023 zahrnovala turistická oblast Kraj blanických rytířů území 26 členských samospráv a 34 partnerských samospráv. Území 2 obcí leží v tzv. zájmovém území turistické oblasti (Šetějovice, Snět).

Pět členů spolku zastupuje neziskový sektor, dva členové spolku podnikatelský subjekt, jeden člen spolku je krajskou příspěvkovou organizací.

Historicky lze oblast Kraje blanických rytířů odvíjet od oblasti Podblanicka. Oblast tvoří subregiony Vlašimsko, Voticko, Zručsko a Dolnokralovicko. Přírozeným centrem oblasti je Vlašim.



II. PROFIL SPOLKU A ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

Spolek byl zaregistrován 13. srpna 2018 u Městského soudu v Praze. Byl založen 21 zakladateli z veřejného, soukromého i neziskového sektoru jako

„Destinační organizace, která je vyjádřením spolupráce aktérů cestovního ruchu v regionu Podblanicka. Jeho účelem je vytvoření a správa turistické oblasti Kraj blanických rytířů. Realizuje společné marketingové aktivity s cílem zvýšení zájmu návštěvníků o destinaci, prosloužení jejich pobytu a spokojenosti. Při realizaci svých záměrů rozvíjí území destinace dle principů trvalé udržitelnosti, chce vytvořit atraktivní turistickou oblast při zachování jejích přírodních a kulturních hodnot v souladu se zájmy místních obyvatel.“

Více viz Stanovy spolku.

Cíle destinační společnosti

V roce 2021 došlo k revizi strategických dokumentů turistické destinace. V rámci toho došlo i ke stanovení nových cílů, lépe odpovídajícím aktuálním potřebám. V rámci nových dokumentů byly analyzovány 4 okruhy na které se bude destinace zaměřovat:

Spolupráce

- Destinace je postavena na spolupráci místních aktérů CR
- Členové se aktivně podílejí na chodu destinace převzetím dílčích úkolů, účastí na plánovacích procesech i finančně
- Podílíme se na organizaci CR ve Středočeském kraji a v ČR
- Spolupracujeme na regionálním produktu KBR

Nabídka a produkty cestovního ruchu

- Návštěvníkům nabízíme služby minimálně ve standardní kvalitě
- Dobrá kvalita služeb CR v regionu
- KBR tvoří specifické produkty cestovního ruchu
- Práce s tématem regionální produkt

Marketing

- Návštěvník v regionu má turistické informace na dosah ruky
- Budujeme autentický destinační brand
- Tvoříme pozitivní PR a realizujeme akce cestovního ruchu směrem k residentům
- Iniciujeme infrastrukturní a informační změny s cílem zlepšení vizibility značky KBR

Řízení a financování

- Naše destinační společnost je štíhlou organizací s minimální režii a má dostatečný a vícezdrojový rozpočet
- Vyhodnocujeme stav CR v destinaci a efektivitu své práce

Atraktivita cestovního ruchu

Četné atraktivita cestovního ruchu vyplývají jednak z přírodních dispozic, jednak z celkového kulturně historického rozvoje regionu. Mezi atraktivitami cestovního ruchu hraje jednoznačně největší roli Blaník. Dalšími významnými turistickými cíli jsou zámek a park ve Vlašimi, zámek a park ve Zručí nad Sázavou, Vodní dům u Hulic, Včelí svět v Hulicích, paraZOO ve Vlašimi, klášter Votice a Ekocentrum Čapí hnízdo v Olbramovicích.

Turistická oblast disponuje poměrně velkým množstvím naučných stezek a značených pěších stezek. Turistickou oblastí procházejí značené cyklotrasy, pro cyklisty je určeno několik cyklotras s návazností na zajímavé turistické cíle. Cyklotrasa mezi Trhovým Štěpánovem a RÚ Kladruby je bezbariérová.

Financování

Spolek byl v roce 2023 financován členskými příspěvky členů spolku. Aktivita byly hrazeny z příspěvků členů spolku do projektu Jednotné propagace cestovního ruchu v Kraji blanických rytířů. V roce 2023 byly aktivity spolku financovány za pomoci dotací ze Středočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj.

Kategorizace, certifikace

Od 10. 10. 2019 je Kraj blanických rytířů certifikovanou turistickou oblastí – Ministerstvo pro místní rozvoj udělilo spolku prostřednictvím národní agentury Czech Tourism certifikaci Kategorizace destinačního managementu v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu. Proces nejbližší recertifikace připadá na září 2024.



III. SPOLUPRÁCE – PARTNEŘI

Kromě členů spolku spolupracuje turistická oblast Kraj blanických rytířů také s partnery.

Partnerským subjektům nabízí Kraj blanických rytířů individuální nabídku ve vztahu k jejich poptávce, nabídce, možnostem recipročního plnění. Vzájemná spolupráce je nejčastěji realizovaná v oblastech propagace, distribuce tiskovin, vzdělávání, zapojení do turistických produktů či individuálních projektů.

Další možností partnerství pro podnikatele a jednotlivce je spolupráce s regionální značkou KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®, kterou koordinuje ZO ČSOP Vlašim.

Od roku 2022 je ve spolupráci s MAS Blaník a značkou KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt realizován projekt Podblanický koloniál, který si klade za cíl podporu lokálního trhu.

S členskými i partnerskými obcemi má Kraj blanických rytířů, z. s., platné smlouvy o zapojení území partnerských obcí do turistické destinace Kraj blanických rytířů.

Partnerské obce k 31. 12. 2023

Obec Hradiště	Obec Horka II
Obec Ostrov	Obec Řimovice
Obec Vracovice	Obec Radošovice
Obec Kladruby	Obec Slověnice
Obec Pavlovice	Obec Libež
Obec Tehov	Obec Ctiboř
Obec Rataje	Městys Křivsoudov
Obec Chlum	Obec Studený
Městys Zdislavice	Obec Děkanovice
Obec Javorník	Obec Dunice
Obec Kuňovice	Obec Tomice
Obec Mnichovice	Obec Šetějovice
Obec Chmelna	Obec Dolní Kralovice
Obec Strojetic	Obec Loket
Obec Miřetice	Obec Bernartice
	Obec Blažejovice

Další partnerství a spolupráce

Czech Tourism
Středočeská centrála cestovního ruchu
A.T.I.C.
Cesta Česka, z. s.
Mikroregion Voticko
MAS Blaník
MAS Voticko
národní geopark Kraj blanických rytířů
KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
STOCR, z. s. – Sdružení turistických oblastí ČR
ViaCzechia
Univerzita Karlova

Partneři z neziskového a podnikatelského sektoru

Jádro partnerů z podnikatelského sektoru tvořili v roce 2023 aktéři projektu Podblanický koloniál.

Partnery Kraje blanických rytířů jsou zároveň turistická informační centra - Podblanické infocentrum Vlašim, Turistické informační centrum Zruč nad Sázavou, Turistické informační centrum Votice, Turistické informační centrum Louňovice pod Blaníkem, Turistické informační centrum Návštěvnické středisko Vodní dům a Turistické informační centrum Dům přírody Blaník.

IV. STATISTIKY A DATA

Statistiky návštěvnosti

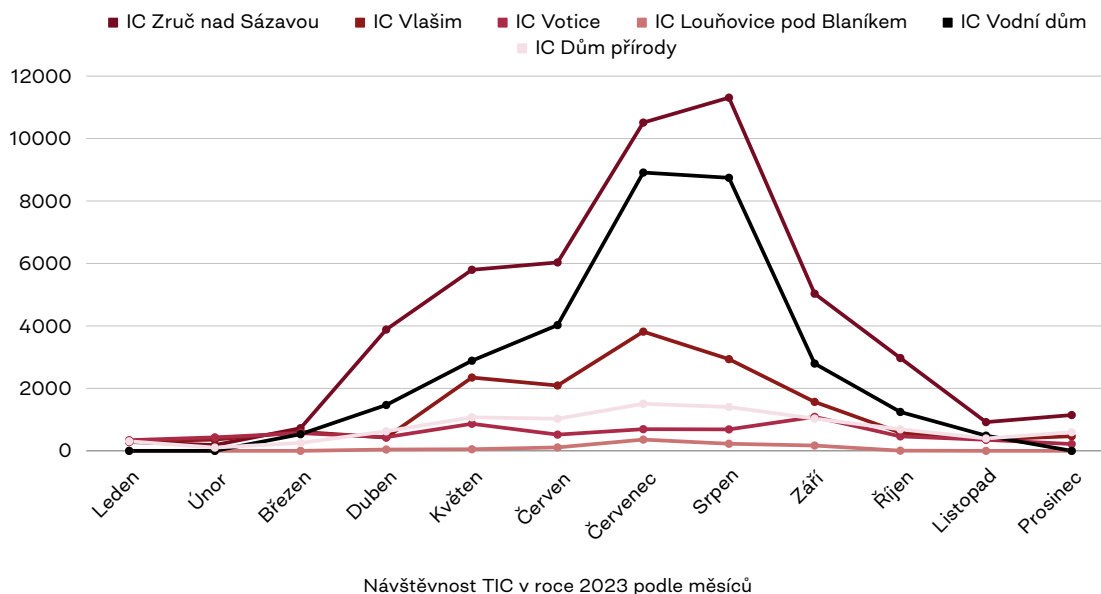
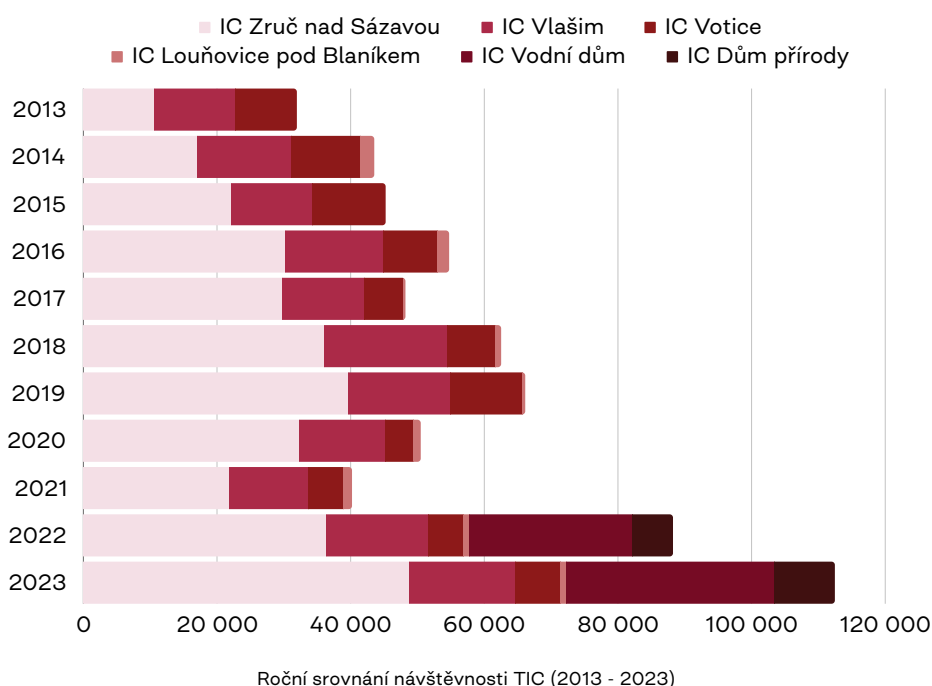
Hlavní turistická sezóna trvala v období od dubna do konce října.

Návštěvnost informačních center

Na území turistické oblasti se nachází šest informačních center, z toho čtyři certifikovaná a tři s celoročním provozem.

Celková návštěvnost informačních center byla v roce 2023 112 462. Je to vůbec poprvé, kdy byla přesažena hranice 100 000 návštěvníků v TIC v destinaci. Oproti minulému roku jde o nárůst o více než 24 tisíc návštěvníků. IC Zruč bylo co do návštěvnosti 3. ve Středočeském kraji, IC Vodní dům 5.

Největší návštěvnost jsme zaznamenali v letních měsících, což přímo odráží sezónnost destinace a poskytuje důležitá data pro nastavování marketingových kampaní.



Počet návštěvníků/rok				2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Informační centrum				2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
IC Louňovice pod Bláníkem				0	2 100	0	1 689	326	899	479	1 047	1 272	870	966
IC Vlašim				12 158	14 111	12 125	14 671	12325	18 529	15 325	12 818	11 805	15 132	15 864
IC Votice				9 194	10 286	10 934	8 148	5 748	7 058	10 709	4 240	5 266	5 293	6 726
IC Zruč nad Sázavou				10 600	17 037	22 178	30 230	29 803	36 036	39 615	32 384	21 862	36 457	48 799
IC Vodní dům				0	0	0	0	0	0	0	0	0	24 400	31 093
IC Dům přírody				0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 087	9 014
Celkem				32 552	43 534	45 237	54 738	48 202	62 522	66 128	50 489	40 205	88 239	112 462

Roční srovnání návštěvnosti TIC (2013 - 2023)

Počet návštěvníků/rok												
Turistický cíl	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dům přírody Blaníku	0	0	0	3 311	5 857	7 211	9 868	9 140	5 816	6 000 (odhad)	7 999	9 014
Zámek Zruč nad Sázavou	10 853	10 600	12 895	15 027	22 919	23 558	23 848	28 524	17 806	21 862	31 512	38 101
Klášter Votice	0	0	0	1 276	381	1 791	2 278	3 209	1 504	3 380	3 132	4 028
Zámek Vrchotovy Janovice	5 890	5 909	5 205	6 799	7 117	9 731	11 039	10 513	6 022	6 534	9 125	9 558
Muzeum včelařství Louňovice pod Blaníkem	0	0	0	0	0	0	124	0	122	63	60	40
Muzeum Štěpánovska Trhový Štěpánov	0	0	0	0	0	0	0	1 100	395	308	315	274
Muzeum Podblanicka Růžkovy Lhotice	0	400	650	1 034	1 114	1 138	1 437	1 702	636	792	1 597	1 643
Muzeum Podblanicka Vlašim	14 820	15 303	8 650	12 400	17 768	17 114	21 315	22 599	7 710	8 460	15 900	21 326
Exkurze VD na hráz a mosty	0	0	0	0	0	0	4 388	4 266	84	1 828	2 652	2 610
Vodní dům	0	0	0	0	23 857	26 183	29 121	27 438	21 015	23 317	24 204	31 554
paraZOO	6 517	11 065	15 988	10 059	15 945	15 939	15 002	15 600	14 573	16 900	19 020	20 018
Rozhledna Václavka Votice	0	0	1 250	1 000	1 200	2 500	1 650	1 750	0	2 950	3 250	2 400
Včelí svět - Hulice	1 614	3 335	5 317	7 930	12 905	17 054	15 942	14 973	8 663	12 962	17 762	12 139
Rozhledna Velký Blaník	16 054	16 200	15 000	18 000	26 640	13 788	9 500	7 700	12 200	17 500	14 600	25 116
Venkovské muzeum Kamberk	0	0	870	715	550	650	595	420	190	240	210	420
Muzeum nejstarších dějin Louňovice pod Blaníkem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	16	156
Ekocentrum Čapí hnízdo	0	0	0	0	0	0	0	21 429	12 569	12 662	14 499	17 505
Malý Blaník (počet průchodů)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 217	5 865	9 845
Velký Blaník (počet průchodů od Louňovic)	0	0	0	0	0	0	0	46 292	54 924	46 206	50 469	55 130
Velký Blaník (počet průchodů od Domu přírody)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16 195	13 907	18 193
Celkem	55748	63550	71715	76982	132783	131982	138981	164093	168114	176775	236660	279466

Roční srovnání návštěvnosti turistických cílů (2012 - 2023)

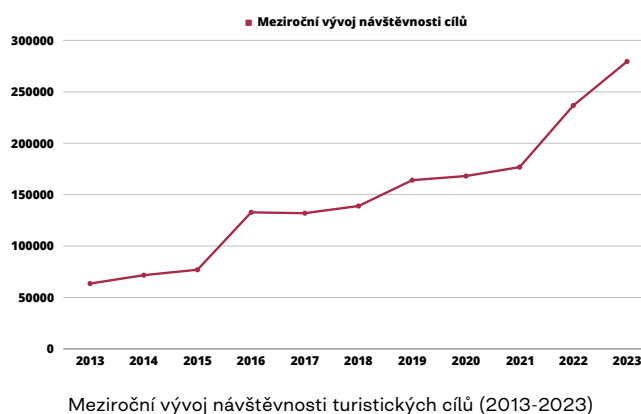
Návštěvnost cizinců v informačních centrech

V roce 2023 navštívilo informační centra v Kraji blanických rytířů celkem 3 295 cizinců, což představuje nárůst o 887 návštěvníků.

Turistické cíle v Kraji blanických rytířů zaznamenaly v roce 2023 nárůst o více než 40 tisíc návštěvníků. Vývoj návštěvnosti následuje rostoucí trend z předchozích let. Nejnavštěvovanějšími cíli v roce 2023 byly Velký Blaník (počet průchodů), Zámek Zruč nad Sázavou a Vodní dům.

Počet cizinců	
Informační centrum	2023
IC Louňovice pod Blaníkem	0
IC Vlašim	59
IC Vodní dům	461
IC Dům přírody	28
IC Votice	59
IC Zruč nad Sázavou	428
Celkem	3 295

Počet cizinců v TIC za rok 2023



Počet lůžek a počet přenocování

K 31. 12. 2023 měla DMO Kraj blanických rytířů k dispozici data za rok 2022.

Oficiální statistiky Českého statistického úřadu (ČSÚ) reflektují pouze počty lůžek a přenocování u hromadných ubytovacích zařízení (min. 5 pokojů a 10 lůžek). Nesoulad statistik Kraje blanických rytířů a ČSÚ byl řešen v období srpen až září 2022, kdy pověřeni pracovníci ČSÚ znovu na základě dat dodaných destinační kanceláří analyzovali počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) v Kraji blanických rytířů.

V rámci území turistické oblasti Kraj blanických rytířů vybírá poplatek z ubytovací kapacity jen zlomek obcí, což značně ztěžuje stanovení počtu přenocování.

Dle vlastního sběru dat na základě metodiky doporučené agenturou Czech Tourism disponovalo území turistické oblasti Kraj blanických rytířů počty lůžek a vykazovalo následující počty přenocování: 3 821 lůžek a 172 974 přenocování (viz tabulka).

Z tabulky je zřejmý stabilní růst počtu přenocování před i po pandemii COVID-19.

Rok	Počty lůžek	Počet přenocování
2017	3 582	180 165
2018	3 594	210 882
2019	3 643	229 189
2020	3 821	147 318
2021	3 813	163 291
2022	3 821	172 974

Počet lůžek a přenocování (2017 - 2022)

Web www.blanik.net

Web www.blanik.net byl spuštěn do plného provozu 15. února 2023. Do konce roku web navštívilo 34 069 uživatelů s celkovými počtem návštěv 40 459. Web byl nejnavštěvovanější během letní sezóny (červen - srpen).

Nejvíce navštěvované stránky (po homepage): Léto na drezíně, Restaurace u Matoušků, Producenti (koloniál), Výlety, Kam na výlet, Svatováclavské slavnosti Votice (Tradiční akce), Na kole dětem, Rozhledna Velký Blaník, Velký Blaník, Kino Vlašim a Podblanický koloniál.

Sdílený webový kalendář kalendar.blanik.net

Nový sdílený kalendář je v provozu od dubna 2023. Do konce roku 2023 do něj bylo vloženo 423 akcí s nejnavštěvovanějšími: Májové slavnosti ve Vlašimi, Svatováclavské slavnosti ve Voticích, Slavnostní otevření rozhledny Na Pasece, Svatováclavské slavnosti v Louňovicích pod Blaníkem a Exkurze na hráz vodní nádrže Švihov

Facebooková stránka Kraj blanických rytířů

k 31. 12. 2023 10 611 sledujících/k 31. 12. 2022 10 745 sledujících.

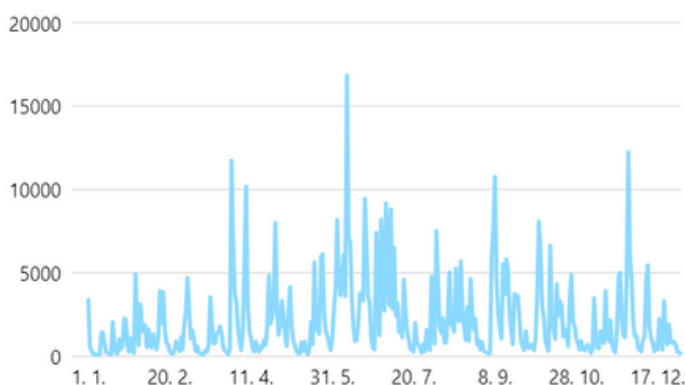
Příspěvky jsou sdíleny do facebookových skupin subregionů a zájmových skupin.

Stránku nejvíce sledují ženy ve věku 35 - 44 let.

Organický dosah byl podpořen placenými kampaněmi na stěžejní akce v KBR (6 x).

Top témata s nejvyšším dosahem: karavanové stání Votice, Hasičská fontána Ratměřice, ocenění Blanický rytíř

V roce 2023 Facebook Kraje blanických rytířů oslovil 168 300 uživatelů.



Graf dosahu facebookové stránky Kraj blanických rytířů v roce 2023

Facebooková skupina Akce v Kraji blanických rytířů

Skupina slouží ke zveřejňování kulturních, sportovních a společenských akcí na území geoparku Kraj blanických rytířů.

K 31. 12. 2023 4,1 tisíc členů/ k 31. 12. 2022 3,5 tisíc členů.

V průběhu roku 2023 bylo přidáno 1 784 příspěvků

Příspěvatelé: Kraj blanických rytířů, ČSOP, pořadatelé akcí, členové a partneři KBR, zainteresovaní jednotlivci

Youtube

Na youtube kanálu Kraj blanických rytířů turistická destinace bylo v průběhu roku zveřejněno 11 videí:

2 x Léto na drezíně

6 x Běhej bojiště Jankov

1 x S Naomi po Kraji blanických rytířů

1 x Středočeská nej TV Praha

1 x Ocenění Blanický rytíř

Počet odběratelů: 32, počet zhlédnutí mezi 85 - 516

Instagram

Na instagramový profil Kraj blanických rytířů bylo vloženo 35 příspěvků.

K 31. 12. 2023 měl profil 882 sledujících.

Hahstagy: #kbr, @blanik, #krajblanickychrytiru, #donitracech, #stredoceskykraj, #strednicechy, #nablanik

Likedln

V říjnu byl založen profesní profil Kraj blanických rytířů pro komunikaci s profesní skupinou, členy a partnery.

K 31. 12. 2023 měl profil 38 sledujících. Vloženo bylo 9 příspěvků.

Statistiky a šetření

Kraj blanických rytířů shromáždil a vykázal v roce 2023 následující data:

- návštěvnost turistických cílů za rok 2022
- počet lůžek, počet ubytovaných, počet přenocovaných
- počet, základní kontakty, kapacity - ubytovatelé
- počet, základní kontakty, kapacity - stravovací zařízení
- počet, základní kontakty, kapacity - turistické cíle
- další data vyžadovaná v souvislosti s požadavky na oblastní turistické destinace



V. ČINNOST DESTINAČNÍ KANCELÁŘE

Personální situace

V roce 2023 bylo personální obsazení strukturováno dle požadavků na výkon činnosti destinačního managementu, s přihlédnutím k dotaci na pokrytí mzdových nákladů ze Středočeského kraje. Zachován byl 0,5 úvazek s náplní práce koordinátorka cestovního ruchu a strategické vedení destinace.

Zachován byl 0,5 úvazek s náplní práce administrativa spolku a péče o členy a partnery.

Vytvořeno bylo pracovní místo na 0,7 úvazku - rozvojová priorita - PR a marketing.

Činnost spolku a koordinace aktivit manažerů byla řízena předsedou a externí pracovníci kanceláře (na DPP).

Činnost destinační kanceláře v roce 2023

- realizace aktivit dle Akčního plánu 2023 a rozpočtu na rok 2023
- příprava podkladů a prezentací na členské schůze, zasedání představenstva, zasedání pracovních skupin
- správa a aktualizace webu blanik.net, vytvoření produktových landing page
- aktualizace certifikátu oblastní turistické destinace Kraj blanických rytířů
- obsah sdíleného kalendáře kalendar.blanik.net, jeho správa a aktualizace
- správa sociálních sítí (Facebook, facebooková skupina, Instagram, Youtube kanál, LinkedIn)
- aktualizace a zanášení nových záznamů na Mapy.cz a Google Maps
- aktualizace dat na turistických webech Kudyznudy.cz, Turistika.cz, a v aplikaci Českých drah Vlakem na výlet
- komunikace s členy a partnery
- rozesílka tiskových zpráv a newsletterů, komunikace s novináři
- sběr a vyhodocování dat
- podíl na tvorbě strategií subjektů v cestovním ruchu v Kraji blanických rytířů
- uvedení nového brand manuálu destinace do praxe
- pořízení nových imageových fotografií destinace
- spolupráce s Czech Tourismem, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem, Sdružením turistických oblastí ČR
- spolupráce s MAS Blaník
- zajištění a distribuce tiskovin
- tvorba a ukotvení produktů pro cílové skupiny rodiny s dětmi, školy, geopark, producenti a slow turismus, aktivní turisté - běžci
- tvorba propagačních materiálů
- prezentace turistické oblasti
- vytvoření Akčního plánu, Marketingového plánu a Produktového portfolia na rok 2024
- účast na veletrzích cestovního ruchu, aktivní účast na konferencích CR
- vyhotovení ročních přehledů plnění pro členy spolku, vyhotovení výroční zprávy
- nastavení nového systému udržitelného financování destinace
- sestavení a realizace Plánu tisku na rok 2023
- aktualizace databáze kontaktů DMO Kraj blanických rytířů
- absolvování kurzů a školení a zajišťování vzdělávacích kurzů pro aktéry cestovního ruchu
- poradenství subjektům v cestovním ruchu
- administrace projektu Jednotné propagace cestovního ruchu v Kraji blanických rytířů
- administrace dotace ze Středočeského kraje (1 030 000 Kč)
- administrace dotace z MMR (600 000 Kč)
- podání žádosti o dotaci ze Středočeského kraje pro rok 2024 (1 260 000 Kč)
- vlastní výdělečná činnost spolku - PR služby, organizační zajištění akcí, ediční činnost

VI. HLAVNÍ AKTIVITY KRAJE BLANICKÝCH RYTÍŘŮ V ROCE 2023

1. Řízení a financování

Vytvoření nového pracovního místa na 0,7 úvazku - rozvojová priorita marketing a PR

Díky dotaci Středočeského kraje bylo vytvořeno nové pracovní místo na 0,5 úvazku, 0,2 úvazek byl hrazen z rozpočtu spolku. Destinace díky němu mohla do praxe uvést nový vizuál a komunikační manuál, využívat nových marketingových možností a postupů (AI, personifikované oslovování newslettery) a rozvinout nabídku placených služeb v oblasti PR a marketingu.

Udržitelný systém financování destinace

V souvislosti s potřebou udržitelného systému financování destinace a snížení závislosti na dotačních titulech věnoval management v letošním roce maximální úsilí na vytvoření nového systému dle výtěžnosti cestovního ruchu. Management absolvoval desítky jednání, konzultoval systém se SCCR, MMR i nezávislými odborníky z CR a především se členskou základnou. Výsledkem je systém, který je kromě základního členského poplatku na pokrytí základního chodu spolku plně založen na výtěžnosti CR v katastrofch obcí - poplatek je stanoven na základě výše výběru poplatku z přenocování a na počtu návštěvníků v turistických cílech. Plně tedy zapojuje do financování destinace konzumenta cestovního ruchu - návštěvníka.



Vytvoření sdíleného úložiště

V rámci zefektivnění chodu destinace a zlepšení výměny informací mezi členy a destinací bylo vytvořeno sdílené úložiště, které bylo zprovozněno koncem roku 2023. Úložiště umožňuje udělení přístupu pro více uživatelů a je proto dobrým nástrojem pro výměnu informací a fotografií s partnery v regionu.

Změny v členské základně

Členská základna byla rozšířena o Obec Střeziměř, podnikatelský subjekt BezKempu a spolek Železnice Česká Sibiř. Tím došlo i k rozšíření území destinace o obec Střeziměř. Na druhou stranu spolek opustil Rodinný pivovar Švihov z důvodu ukončení provozu a obec Keblov, která přešla na spolupráci formou partnerství s destinační společností



2. Spolupráce

V roce 2023 se v návaznosti na stanovené produkty cestovního ruchu a vzdělávací aktivity dařilo zapojit všechny členy spolku i partnery. Úzce jsme spolupracovali se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Czech Tourismem, STO CR, Univerzitou Karlovou.

V rámci spolupráce jsme realizovali sérii vzdělávacích aktivit pro členy a partnery v celkové hodnotě 100 000 Kč:

název akce: Průzkumy a dotazníky
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.
datum akce: 3. 3. 2023
forma: školení
přednášející: Eva Kneblová, Travelbakers, z.s.
počet účastníků: 10

název akce: Interpretace
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.
datum akce: 28.4. 2023
forma: školení
přednášející: Barbora Dvořáková, Travelbakers, z.s.
počet účastníků: 15

název akce: Timemanagement
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.
datum akce: 10. 5. 2023
forma: školení
přednášející: Pavel Pichler, Travelbakers, z.s.
počet účastníků: 8

název akce: Canva pro pokročilé
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.
datum akce: 10. 11. 2023
forma: školení
přednášející: Ondřej Szauler, Travelbakers, z.s.
počet účastníků: 21

název akce: Jak na lovebrand
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.
datum akce: 16. 11. 2023
forma: školení
přednášející: Pavel Pichler, Travelbakers, z.s.
počet účastníků: 11

název akce: Jak propagovat výstavu
organizátor: Kraj blanických rytířů, z.s.
datum akce: 16. 11. 2023
forma: školení
přednášející: Hana Laudátová, Travelbakers, z.s.
počet účastníků: 16



3. Nabídka a produkty cestovního ruchu

Nabídka produktů cestovního ruchu je rozpracována ve v roce 2023 vypracovaném produktovém portfoliu.

Výlety pro děti, které mají pod helmici

Došlo k ukotvení edukativního produktu pro rodiny s dětmi. Nabídka na webu byla propojena s aktuální tiskovinou a razítkovací hrou o odměny - omalovánky. Produkt propagovala kampaň na sociálních sítích v období červenec - srpen (organický dosah - Facebook, Instagram).



Výlety pro školy do nitra Čech

Došlo k ukotvení edukativního produktu pro školy. Nabídka na webu byla propojena s aktuální tiskovinou, která byla cíleně distribuována. Za pomoci newsletterů byla vytvořena personalizovaná nabídka, rozeslaná 4 x do roka. Byl realizován jeden školní výlet pro celkem tři 1. třídy ZŠ Votice (70 dětí).



Národní geopark Kraj blanických rytířů

Ve spolupráci s garantem geoparku - ČSOP Vlašim - byla vytvořena produktová tiskovina, nabídka byla provázána s nabídkou na webu. Ze strany geoparku byly realizovány dvě série (jarní a podzimní) exkurzí do činných lomů s PR podporou ze strany destinační společnosti a je pravidelně aktualizována mobilní aplikace a web geoparku.



Běhej bojiště Jankov

S minimálním rozpočtem byl vytvořen nový produkt především mimosezonní aktivní turistiky - Běhej bojiště Jankov. Bojiště mezi obcemi Jankov, Ratměřice a Zvěstov atraktivizuje série běžeckých (při příznivých sněhových podmínkách lze i běžkařských) tras. Produkt využívá všeobecnou známost lokality, nabízí její nové vnímání, využívá blízkost Blaníku. Produkt se odlišuje jazykem (důsledně je užíváno tykání, využívá specifické claimy), využívá běžecké aplikace Strava. Zapojuje podnikatele se sportovními potřebami, dotčené obce a běžeckou komunitu v regionu. V rámci produktu byla natočena šestice zvukových záznamů pro běžce (dostupná na Youtube kanálu Kraje blanických rytířů).



Léto na drezíně

Pomohli jsme členskému spolku Železnice Česká Sibiř s vytvořením a realizací sezonního produktu Léto na drezíně. Využili jsme nových postupů v marketingu a propagaci produktu a v samotné realizaci (rezervační formulář). Část nákladů byla vrácena do rozpočtu spolku jako placená služba.



Podblanický koloniál

V roce 2023 byl zprovozněn web produktu Podblanický koloniál, který ve spolupráci s dalšími organizacemi působícími v regionu (MAS Blaník, MAS Voticko, ZO ČSOP Vlašim - regionální značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ) podporuje regionální producenty a udržitelný cestovní ruch. Destinace se účastnila i akcí MASKa fest a Vlašimská vidlička na podporu propagace produktu.



Blaník - Výlet do nitra Čech (na podporu brandu)

• Cyklorytíř

Bylo realizováno tradiční otevírání cyklosezóny v Kraji blanických rytířů - akce Blanický cyklorytíř.

• Na kole dětem Krajem blanických rytířů

Ve spolupráci s Nadačním fondem Josefa Zimovčáka jsme realizovali červencovou cykloakci Na kole dětem Krajem blanických rytířů. Akce měla nadregionální charakter.

• Roadshow s rytířem

Na podporu brandu jsme realizovali či se na pozvání v období duben - říjen spolupodíleli na 9 akcích za účasti týmu a rytíře - maskota destinace:

- Otevírání turistické sezóny ve Zruči nad Sázavou - 22.4.
- Májové slavnosti Vlašim - 1.5.
- Pochod kolem Votic - 3.6.
- Cyklorytíř - 10.6.
- MASKa fest - 11.6.
- Na kole dětem - 9.7.
- Léto na drezíně - 27.8.
- Cyklotulák Votice - 16.9.
- Šustův běh - 23.9.

Tým se navíc podílel na více než dvaceti akcích v regionu formou účasti, umístění reklamy, PR a propagací v médiích a na sociálních sítích. Jednalo se primárně o akce členů a partnerů s přesahem do cestovního ruchu např. Svatováclavské slavnosti Votice, Svatováclavské slavnosti Louňovice pod Blaníkem, Historické slavnosti Zruč nad Sázavou, Běh na Blaník.



Nabídka služeb

Placené služby jsme realizovali pro:

ČSOP Vlašim: ediční práce (grafika, tisk, obsahy) - tiskoviny aj.
Mikroregion Voticko: PR služby + konzultace projektů souvisejících s cestovním ruchem
Spolek Železnice Česká Sibiř - Léto na drezíně
Obec Ratměřice, Zvěstov, Jankov - v rámci produktu Běhej bojiště Jankov
Pro členy a partnery jsme dále zdarma poskytovali poradenství, související především s nastavením poplatku z přenocování a s projekty v cestovním ruchu (interpretace zámek Zvěstov, železniční skanzen Střeziměř, haldy Mezno, cyklostezka Voticke), dále jsme zajišťovali ediční práce (obsahy, tisk, grafiku u vybraných tiskovin členů a partnerů).



Mikroregion Voticko
564 To se mi líbí • 1600

Úvodní informace
15 mateřských obcí v České Sibiři, na pomezí Středočeského a Jihočeského kraje

Príspevky

letonadrezine.remo.cz/cu/9/termu/2024-01-31/viewMaterDay

📍 Drezínka • 📊 Analýza • 📱 Kniha • 📅 Projekty • 📄 Domovská stránka...

Léto na drezíně

Termíny **Přihlášení** **Registrace**

leden, 2024							únor, 2024							březen, 2024						
PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE	PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE	PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4				1	2	3	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24
29	30						26	27	28	29				25	26	27	28	29	30	31

V TENTO DEN NENÍ DOSTUPNÝ ŽÁDNÝ TERMÍN K REZERVACI.

Železnice Česká Sibiř, z.s.
Sokolov 137
515 01 Dřezínka
257 91
Česká republika
info@zeccs.cz
+420 605 955 605
www.zeccs.cz

Léto na drezíně
Vyznačte na jedinečný zážitek do srdce České Sibiře

Poznejte přírodu
vodní nádrže Švihov
na Želivce



www.vodni-dum.cz

S potápěním Edou kolem Vodního domu

Kvíz, který nabídně aktualizován a v druhé části pro členy a partnery. Informace, jak se naučit základy vodního domu. Připravte si vlastní zážitky z vodního domu a prodeje zážitků. Zjistíte si, jak se naučit základy vodního domu. Zjistíte si, jak se naučit základy vodního domu. Zjistíte si, jak se naučit základy vodního domu.

Eda, potápěčský vrboucí
Eda je vodní potápěčský vrboucí. Na vodě se vrboucí vrboucí. Zjistíte si, jak se naučit základy vodního domu. Zjistíte si, jak se naučit základy vodního domu. Zjistíte si, jak se naučit základy vodního domu.



1. Jak se naučit základy vodního domu? ...
2. Jak se naučit základy vodního domu? ...
3. Jak se naučit základy vodního domu? ...
4. Jak se naučit základy vodního domu? ...
5. Jak se naučit základy vodního domu? ...
6. Jak se naučit základy vodního domu? ...
7. Jak se naučit základy vodního domu? ...
8. Jak se naučit základy vodního domu? ...
9. Jak se naučit základy vodního domu? ...
10. Jak se naučit základy vodního domu? ...

4. Marketing

Uvedení nového logo, brand a komunikačního manuálu do praxe

V roce 2022 bylo redesignováno logo a vznikl nový brand manuál. Nové prvky byly během roku 2023 úspěšně aplikovány do off (tiskoviny, roll-upy, bannery, TZ, PR výstupy) i on-line komunikace (web, sociální sítě) destinace, která nyní hovoří jednotným jazykem.

Personalizovaná rozesílka newsletterů

Komunikovat s cílovými skupinami začala destinace prostřednictvím personalizovaných newsletterů. V roce 2023 jich bylo posláno celkem 24 - 12 směrem k veřejnosti, 8 směrem k členům a partnerům, 4 pedagogům. Celkem čítá databáze kontaktů 800 ověřených adres.

PR - Tiskové zprávy

Na 40 ověřených adres (obecní zpravodaje, média v rámci ČR) bylo během roku rozesláno 10 tiskových zpráv. 2 x jsme se prezentovali v Českém rozhlase, 1 x v TV Praha (samostatný pořad). Podařilo se zaujmout i média typu National Geographic či Česká televize.

PR - Press tripy

V roce 2023 jsme ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a Czech Tourismem hostili 3 press tripy - Rakousko (Zruč nad Sázavou), Slovensko (Zámek Ratměřice + Vrchotovy Janovice), svatby - Spojené Arabské Emiráty (Zámek Ratměřice) s dosahem přes milion impresí.



PR - Snídaně s Novou

Díky spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, jsme hostili Víkendovou Snídani s Novou na Zámku Zruč nad Sázavou. Celkový dosah pořadu byl přes 500 tisíc sledujících. Cena pořadu 250 000 Kč.

Sociální sítě Střední Čechy

Kromě vlastních sociálních sítí se DMO podílela na tvorbě obsahu pro sociální sítě Středočeské centrály cestovního ruchu - především na Facebook Střední Čechy, kde bylo o destinaci publikováno celkem 31 postů. Při přípravě obsahu na sociální sítě Střední Čechy jsme se v roce 2023 soustředili především na aktuality, propagaci produktů cestovního ruchu a akce v regionu.

Aktualizace sdíleného kalendáře

V roce 2022 byla realizována aktualizace webu do nového brandu. V návaznosti na tento projekt byla v roce 2023 realizována aktualizace sdíleného kalendáře a došlo k napojení na kalendář Středočeské centrály cestovního ruchu.

Sociální síť

Kraj blanických rytířů začal využívat profesní sociální síť LinkedIn. Slouží ke komunikaci s profesní skupinou a vybranými podnikatelskými subjekty aktivními na této síti.

V roce 2023 spoléhala destinace především na organický dosah. Finance byly vynakládány především na podporu FCB příspěvků týkajících se akcí s účastí rytíře, akcí v rámci produktu Léto na drezíně a akci Cyklorytíř.

Veletrh cestovního ruchu

17.-19. 3. 2023 se Kraj blanických rytířů účastnil v expozici Středních Čech veletrhu cestovního ruchu Holiday Word v pražských Letňanech. Celkem počet návštěvníků: 27 536.



Bannery, roll-upy, plakáty

V roce 2023 využíval Kraj blanických rytířů obecní a městské vývěsky pro plakátovou kampaň akcí: Léto na drezíně, Na kole dětem, Cyklorytíř

Bannery byly dlouhodobě umístěny:

parkoviště pod rozhlednou Louňovice pod Blaníkem
kruhový objezd Penny Market Votice
bývalá železniční stanice Střezimíř
cyklostezka Votice - Olbramovice



Tiskoviny

Celkem bylo v brandu Kraje blanických rytířů v roce 2023 vytištěno 69 000 ks materiálů. Tiskoviny byly distribuovány na 50 distribučních míst (85% v rámci DMO) v období duben/květen a srpen, poté dle potřeby. Aktuální tiskoviny lze zdarma stáhnout na webu v sekci Tiskoviny ke stažení.

V rámci spolupráce se SCCR byly KBR poskytnuté tiskoviny o turistické destinaci. Jednalo se o turistické mapy v ČJ, AJ, PL a NJ. Mimo jiné, Kraj blanických rytířů spolupracuje s Cestou Česka na trase Blaník-Říp. V rámci spolupráce KBR podpořilo Cestu Česka a distribuovalo tiskoviny o zmíněné poutní cestě.

Tiskovina	počet ks
Rytířské noviny	8 000
Lístek KBR	6 000
Výlety s dětmi	8 000
Nabídka pro školy	4 000
Geopark	2 000 + 6 000
Běhej bojiště - mapy	3 000
Zámek a park Vlašim	8 000
Zámek a park Zruč	8 000
Zámek a park Zruč dotisk	8 000
Město a klášter Votice	8 000
Celkem	69 000



VIII. HOSPODAŘENÍ KRAJE BLANICKÝCH RYTÍŘŮ

Aktivity Kraje blanických rytířů, z. s., jsou financovány z členských příspěvků, příspěvků členů v projektu Jednotné propagace v cestovním ruchu v Kraji blanických rytířů, dále z dotací Středočeského kraje, Ministerstva pro místní rozvoj a z výnosů z vlastní činnosti.

Peněžní prostředky byly v roce 2022 vynakládány především na optimalizaci webového portálu www.blanik.net, rebranding destinace a tvorbu nového vizuálu, tvorbu a rozvoj produktů cestovního ruchu, tvorbu a distribuci tiskovin, zajištění obsahu (fotografie, video) a na pokrytí mzdových prostředků zaměstnance.

V roce 2022 měl Kraj blanických rytířů, z. s. dva zaměstnance na 0,5 úvazek, jednoho zaměstnance na 0,75 úvazek, pracovníky na DPP a externí účetní Ivetu Tomanovou. Další služby byly nakupovány externě – grafika tiskovin, služby fotografa a kameramana.

Výnosy

Kraj blanických rytířů, z. s., hospodařil v roce 2023 s celkovými výnosy 2 362 836 Kč

Členské příspěvky a příspěvky do Projektu jednotné propagace: 703 000 Kč

Dotace: 1 330 000 Kč

Prodej služeb: 315 071 Kč

Prodej propagačních předmětů: 14 765 Kč

Náklady

Náklady Kraje blanických rytířů, z. s., činily v roce 2023 částku 2 535 118,19 Kč.

Spotřeba materiálu (kancelář, propagační předměty): 64 154,92 Kč

Náklady na cestovné: 35 358 Kč

Náklady na reprezentaci: 15 500 Kč

Grafika: 207 975 Kč

Ediční činnost (tisk, obsahy, korektury): 364 522, 50 Kč

Školení: 100 000 Kč

Web: 314 170,25 Kč

Komunikační kampaně: 25 525 Kč

Ostatní služby (značení, drobné stavební práce, telefony): 43 857,92 Kč

Sčítače dat: 58 806 Kč

Datové úložiště: 100 000 Kč

Mzdové náklady: 936 289 Kč

Účetní práce: 37 700 Kč

Zdravotní, sociální, úrazové pojištění: 228 336 Kč

Bankovní poplatky: 923,60 Kč

Poskytnuté členské příspěvky: 2 000 Kč

Výsledek hospodaření za rok 2023 je - 172 282,19 Kč



Zpracoval: Kraj blanických rytířů, z.s.